



JAARPLAN

2024



INHOUDSOPGAVE

1 Vooruitblik van de directie

2 Strategie

3 Basisaanbod

- a. Clubs
- b. Trainer-coaches
- c. Sporters
- d. Juryleden

4 Bedrijfsvoering

- a. Customer Relationship Management System (CRM)
- b. HR
- c. Vrijwilligersbeleid
- d. Marketing & Communicatie
- e. Huisvesting
- f. Leden- en contributiebeleid

5 Integriteit & Veilig Sportklimaat

- a. Visie op integriteit in de gymnsport
- b. Sociaal veilige clubs

7 Internationaal

8 Bijlagen

- Begroting 2024
- Basisaanbod en KPI's



VOORUITBLIK VAN DE DIRECTIE

We komen uit een roerige tijd en zijn als totale gymnsportcommunity uitgedaagd op onze weerbaarheid en veerkracht. 2023 beschouw ik als het jaar van de ommekeer met twee fantastische evenementen die dit voor mij symbolisch markeren: de World Gymnaestrada in Amsterdam en de WK turnen in Antwerpen. De World Gymnaestrada is een evenement bij uitstek, waar de gymnsport in de volle breedte voor alle leeftijden en alle verschijningsvormen laat zien hoeveel plezier de gymnsport kan geven. De prestaties van ons dames- en herenteam tijdens de WK turnen lieten zien dat op een verantwoorde manier werken aan talentontwikkeling en prestatieverbetering heel goed samengaat met topprestaties en sportplezier. Beide evenementen zijn een bron van inspiratie voor velen.

Dit is het jaarplan 2024. Het is de eerste uitwerking van onze strategie in een reeks van vier jaar, waarbij we concreet werken aan de realisatie van onze nieuwe meerjarenstrategie. Deze strategie bestaat uit vier pijlers en bouwt voort op de solide en levendige Dutch Gymnastics-community die wij met elkaar hebben gevormd en nog steeds vormen. Vanuit verbondenheid met het verleden geven we vorm aan verandering en vernieuwing, zodat we meegaan in de tijd, relevant blijven en anticiperen op maatschappelijke ontwikkelingen. We gaan door met het versterken, breder verspreiden en toepassen van ons basisaanbod. Uit al onze klanttevredenheidonderzoeken blijkt grote waardering voor dit basisaanbod. Het voorziet duidelijk in een behoefte en er liggen kansen om er meer bekendheid aan te geven en te werken aan bredere verspreiding van dit basisaanbod. Naast het organiseren van opleidingen, bijscholingen, jurering en wedstrijden, zetten we in op de producten als nijntje Beweegdiploma, The Box en Your Stage.

Als bureauorganisatie beschikken wij over beperkte middelen en daarom moeten we keuzes maken. Deze keuzes baseren we op waar onze huidige leden zitten of omdat we daar de meeste kansen zien. Op die manier hebben we de grootste impact. Voor de komende strategieperiode betekent dit concreet dat we extra inzetten op de doelgroepen 2-12 jaar en senioren. En op de disciplines turnen, freerunning en dans. Activiteiten vanuit deze focus zullen gefaseerd over de komende vier jaar worden ingezet. Daarnaast voeren we marktverkenningen uit naar gym-gerelateerde beweegvormen. Voor de andere doelgroepen en bestaande disciplines blijft een basisniveau van ondersteuning vanuit de bond beschikbaar.

De KNGU wil een open en communicatieve samenwerkingspartner zijn. De verhuizing naar Papendal zien we als een katalysator om dit te bewerkstelligen. De accountmanagers bouwen aan en intensiveren de relatie met clubs en lokale partners. Er wordt een IT-strategie ontwikkeld om de onlinecommunicatie en dienstverlening een impuls te geven zodat de verschillende doelgroepen beter worden bereikt. Het nieuwe CRM-systeem dat in 2024 wordt ingevoerd draagt daar ook aan bij.

Al onze activiteiten zijn erop gericht om de gymnsport positiever op de kaart te zetten. Dit doen we door volop in te zetten op de implementatie van onze Visie op de Gymnsport, in al haar facetten. Dat betekent dat we doorgaan met ons integriteitsbeleid en de verdere verspreiding van onze expertise en producten voor sociaal veilige clubs. Daarnaast blijven wij ons inzetten voor talentontwikkeling en aansprekende toppersresultaten, waarbij plezier en presteren hand-in-hand gaan en wij onze fanschare verder vergroten. 2024 is het jaar van de Olympische Spelen in Parijs, waaraan we in het turnen met zowel een dames- als herenteam deelnemen. Ons topsportprogramma is optimaal ingericht om daar aansprekende topprestaties te leveren.

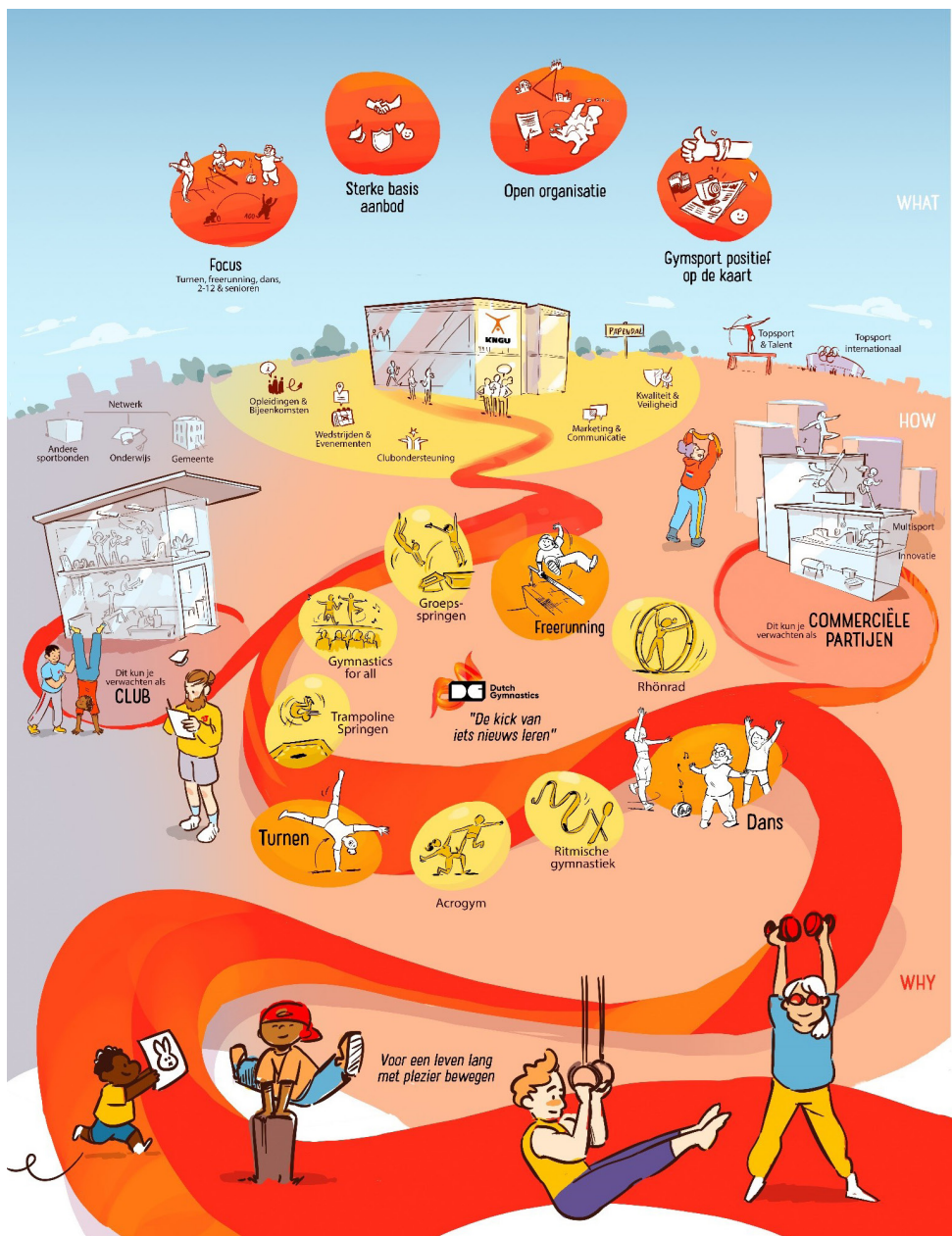
In 2024 bouwen we verder aan die fantastische Dutch Gymnastics-community die wij met elkaar vormen. Samen met alle vrijwilligers, bestuurders, partners en de collega's van de bureauorganisatie werken wij elke dag aan het beleven van gymplezier, door het realiseren van de resultaten uit dit jaarplan.

Namens het directieteam,

Remco Boer
algemeen directeur.



STRATEGIE



Strategie 2024-2028

In 2023 is met betrokkenheid van bondsraad, bondsbestuur, externe partners en de bureauorganisatie intensief gewerkt aan het formuleren van een herijkte meerjarenstrategie. Hierbij zijn ook de resultaten en aanbevelingen van het in 2023, door een extern bureau uitgevoerde, reputatieonderzoek benut. De strategie is verbeeld in de tekening links, met onderstaande toelichtende tekst.

Gymsport leert je de basis van bewegen. Over springen, draaien, zwaaien. Het laat je balanceren, evenwicht hervinden en ritme houden. Gymsport daagt je uit: om je eigen kracht te verkennen en vergroten, de zwaartekracht te trotseren en obstakels te overwinnen. Niet alleen, maar om samen te leren, beter te worden en te presteren. In de gymsport kan je vroeg beginnen én tot op hoge leeftijd meedoen.

Gymsport is niet alleen voor wie lenig en sterk is, maar voor iedereen die met plezier wil bewegen en daar beter in wil worden. Een toegankelijk aanbod voor jong en oud.

De Dutch Gymnastics-community brengt de krachten en disciplines van de gymsport samen en biedt inspiratie voor een leven lang met plezier bewegen. Sporters vinden er inspiratie en een breed aanbod van sport, wedstrijden en evenementen, bij zowel clubs als commerciële aanbieders. Trainers, coaches, docenten en juryleden vinden er een gedegen opleiding, bijscholingen en lesinspiratie. Clubbestuurders vinden er ondersteuning in sportspecifieke en generieke uitdagingen en gedegen kaderontwikkeling.

Commerciële aanbieders kunnen met ons samenwerken om hun bereik te vergroten en hun aanbod te toetsen op kwaliteit en hier een keurmerk voor krijgen. Vanuit een nog te ontwikkelen IT-strategie bouwen we verder aan onze digitale dienstverlening. Binnen de Dutch Gymnastics-community moderniseren we stapsgewijs ons lidmaatschapsmodel.

De KNGU is kaderstellend met betrekking tot de veiligheid en kwaliteit van de gymnsport en indien relevant controleren we hierop. Vanuit onze '[Visie op de Gymnsport](#)' zetten we plezier centraal en een veilig pedagogisch sportklimaat voorop. We sturen op intervisie tussen clubs en bieden producten en diensten aan, zodat onze partners deze visie in de praktijk kunnen brengen. We leiden op en inspireren. Grensoverschrijdend gedrag is voor ons onacceptabel en daar treden we zo nodig tegen op.

Dit alles doen we niet alleen, maar als verbonden en toegankelijke partner in de bestaande sportinfrastructuur. We werken samen met gemeenten, tekenen sportakkoorden en werken met andere bonden en maatschappelijke organisaties.

We helpen clubs hun krachten te vergroten en te bundelen door in te zetten op sterke clubs. We ondersteunen bij samenwerking en eventuele fusies. We bieden clubservices en zetten ons in voor de breedtesport, talentontwikkeling en topsport. We richten ons met extra aandacht op de doelgroepen 2-12-jarigen en senioren. Daarnaast focussen we op het vergroten van het bereik van turnen, freerunning en dans.

De geleerde lessen uit ons verleden zetten we om naar een positieve toekomst.

Wij werken aan een open organisatie:

- We communiceren open en tijdig.
- We zetten sterker in op verbinding met onze leden.

Zo maken we het mogelijk om een leven lang met plezier te bewegen en dragen we bij aan de ambitie het sportiefste land van de wereld worden.

Achtergrondinformatie over het bestuursmodel van de KNGU, inclusief de rollen en verantwoordelijkheden van directie, bondsbestuur en bondsraad, is [hier](#) na te lezen

