

BASISAANBOD

3

In dit jaarplan staat een overzicht van de prioriteiten voor 2024. De ambities zijn per doelgroep vastgesteld en passen bij de juiste mensen, tijd en middelen van de betreffende businessunits binnen de KNGU. Maar we staan niet stil, ook voor 2024 staan er verbeteringen en/of vernieuwingen op de planning, vanuit een proactieve benadering. Tegelijkertijd ligt er grote druk op de organisatie om de enorme hoeveelheid activiteiten in het basisaanbod op elk moment operationeel en toegankelijk te houden.

A. CLUBS

Het besturen van een club vraagt om een vooruitziende blik en veel kennis over uiteenlopende onderwerpen. De ervaring leert dat de aandacht van een groot deel van de clubbestuurders door ad hoc zaken wordt opgeëist. Dit, terwijl clubbestuurders de energie ook graag steken in het laten groeien en bloeien van de club en het koesteren van een cultuur waar men zich gezien, gehoord en veilig voelt.

Uit het reputatieonderzoek dat is uitgevoerd in 2023 blijkt nogmaals dat clubbestuurders behoefte hebben aan meer contactmomenten met de KNGU. De kwaliteit en de kwantiteit van de informatievoorziening moet omhoog, maar ook de zichtbaarheid van de bond moet verbeterd worden.

De laatste jaren is het contact tussen KNGU en club verminderd. Hier zijn verschillende oorzaken voor aan te wijzen, zoals: het verloop van KNGU-medewerkers, reactief werken in plaats van proactief, de coronacrisis en de turncrisis. Gevolg is dat de KNGU te weinig in staat is om de juiste informatie over te brengen aan de juiste personen binnen de clubs. Innovatie, trends en ontwikkelingen, ondersteuning en advies kan hierdoor onvoldoende overgedragen worden aan clubs. Om clubs zowel met sportspecifieke vragen als sportgenerieke vragen zo goed mogelijk te ondersteunen en/of te adviseren, zet de KNGU in 2024 in op de volgende zaken:

Relaties opbouwen en onderhouden met onze clubs

In 2024 staat het opbouwen van relaties en het onderhouden van deze relaties met clubs centraal. Door meer datagedreven te werken, bijvoorbeeld door middel van de verenigingsmonitor, weet de KNGU beter wat er speelt bij een club. Door deze data kunnen accountmanagers proactief clubs gaan ondersteunen en adviseren waar nodig.

Door een beter onderscheid te maken tussen sportspecifieke en sportgenerieke vraagstukken, kunnen clubs eerder geadviseerd of doorverwezen worden naar lokale partijen voor een snellere ondersteuning.



Daarnaast wordt er ingezet op onderstaande activiteiten om de relaties weer op te bouwen en clubs te versterken:

- Rondetafelgesprekken in de regio;
- Clubbestuurdersbijeenkomsten aansluitend bij bestaande events;
- Aansluiten bij bestaande lokale samenwerkingsverbanden: bijvoorbeeld 'De Achterhoek in beweging' en 'Het 010-puntenplan Rotterdam';
- Proactief benaderen van clubs die de verenigingsmonitor 2023 hebben ingevuld;
- Organiseren van webinars en het stimuleren om webinars van partners te volgen;
- Aansluiten bij evenementen en beurzen die NOC*NSF organiseert of aan deelneemt, zoals de Nationale Sportvakbeurs, het congres van Centrum Veilige Sport Nederland.

Netwerk opbouwen met lokale partijen

Door relaties met lokale partijen aan te gaan, zoals gemeenten en sportbedrijven, kan de KNGU efficiënter clubs ondersteunen en adviseren bij verschillende vraagstukken. Ook kan de KNGU op deze manier betere samenwerkingen tussen clubs en lokale partijen stimuleren, waarbij er zoveel mogelijk de aansluiting wordt gezocht vanuit de interventies van het Lokale Sportakkoord.

Subsidie 'versterken sportbonden'

Vanuit Sportakkoord II worden sportbonden door middel van een meerjarige subsidie ondersteund om bovenstaande te activeren. Landelijk zien sportbonden een steeds groter wordende afstand tussen clubs, andere beweeginitiatieven en professioneel georganiseerde partners in het sociale domein, binnen het onderwijs en in de zorg.

Door de inzet van deze subsidie is het de ambitie van de sportsector om de positie in het lokale speelveld te versterken en als professioneel partner te participeren in de lokale samenwerkingsverbanden.

Door deze subsidie wordt het voor de KNGU mogelijk om in 2024 meer focus te leggen op het opbouwen van relaties met de clubs en lokale partijen. De subsidie wordt ingezet om bovenstaande versneld te organiseren, waarbij er een werkwijze wordt gevonden die ook na de subsidieverstrekking hanteerbaar is.



Basisaanbod en overige speerpunten 2024

Het opbouwen van relaties met clubs en lokale partijen staat centraal in 2024, maar is niet het enige dat de KNGU biedt voor clubbestuurders. Het basisaanbod voor de doelgroep clubbestuurders bestaat op hoofdlijnen uit:

1 - Beleidsondersteuning en advies van de accountmanagers, het Serviceteam en team Clubservices

Hierbij kan er gedacht worden aan:

- Ondersteuning bij vragen over werkgeverschap, een veilig sportklimaat, sportaccommodaties, vrijwilligersmanagement, de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), fusietrajecten en samenwerkingen op lokaal niveau;
- Kennis delen via verschillende wegen zoals de KNGU-website, digitale nieuwsbrieven voor clubbestuurders en het bestuurdersplatform.nl;
- Clubbestuurdersbijeenkomsten, webinars en het magazine The Connection.

2 - Collectieve belangenbehartiging, inkoop en lobbyactiviteiten

Centrale inkoop, bijvoorbeeld van verzekeringen, muziekrechten, juridisch advies, de ledenadministratiesystemen, de verenigingsmonitor en het sportbestuurdersplatform.

In 2024 wordt dit basisaanbod uitgebreid met:

- ▶ De mogelijkheid om aanvullende gymnsport specifieke verzekeringen voor clubs voordelig af te sluiten via de KNGU, zoals rechtsbijstand, inventaris, evenementen en reisverzekering;
- ▶ Webinar onboarding clubbestuurders.

AVG-communicatiepakket.

Door het basispakket voor clubbestuurders uit te breiden, de relaties met clubs en lokale partijen te verbeteren en samenwerkingen tussen clubs én lokale partijen te stimuleren, hoopt de KNGU een bijdrage te leveren aan het versterken van gymclubs.

Overige speerpunten

Sportinfrastructuur

Om een leven lang te kunnen sporten en bewegen is er een functionele, goede en duurzame sportinfrastructuur nodig. Overal waar gesport en bewegen wordt, moeten de voorzieningen op orde zijn. De KNGU voorziet clubs vanuit haar netwerk van informatie en verbindt clubs aan de juiste partners op het gebied van sportinfrastructuur. Hierbij kan er gedacht worden aan vraagstukken rondom nieuwe sportaccommodaties, het renoveren van sportaccommodaties, keuringen van toestellen en de rol van een gemeente, beheerder en club.

Uitwerken van de uitkomsten lezersonderzoek Dutch Gymnastics The Connection

Op basis van inzichten vanuit het lezersonderzoek moet blijken of de inhoud, frequentie en vorm (gedrukt of digitaal) van het magazine The Connection moet worden aangepast. Het onderzoek geeft duidelijkheid welke richting de KNGU in de nabije toekomst met het magazine op zal gaan.

B. TRAINER-COACHES

De KNGU is met de Dutch Gymnastics Academy (DGA) kartrekker op het gebied van pedagogisch verantwoord opleiden en bijscholen van het sporttechnisch kader. De afgelopen jaren onderging de Dutch Gymnastics Academy een metamorfose, waarbij opleidingen en bijscholingsmodules zijn vernieuwd en aansluiten bij de Visie op de Gymnsport.

De vernieuwde opleiding niveau 3 bestaat uit een algemene fundamentfase (sportbreed gericht op pedagogiek, didactiek en motoriek) en een disciplinefase. De opleidingen niveau 1 en 2 en een aantal discipline fases ondergaan in 2024 eenzelfde vernieuwing en worden in dat jaar ook afgerond en geïmplementeerd in het basisaanbod.

Het basisaanbod van de afdeling Trainer-coaches bestaat ook in 2024 uit de volgende onderdelen:

- Trainer-coach opleidingen en bijscholingen beheren, toetsen en organiseren;
- Onboarding en bijscholingen actoren beheren, toetsen en organiseren;
- Licentiebeleid beheren, toetsen en uitvoeren.

Innovatie

Uit het reputatieonderzoek, uitgevoerd in 2023, komt naar voren dat de professionaliserings slag van opleidingen en bijscholingen door stakeholders wordt gewaardeerd. Tegelijkertijd is er een aantal fundamentele problemen rondom opleiden en bijscholen die vooral clubs ervaren. Clubs geven aan dat zij te weinig mogelijkheden zien om dicht bij de club een opleiding of bijscholing te volgen en dat de informatievoorziening onvoldoende is. Ook is het tekort aan trainer-coaches een landelijk aanhoudend probleem.

In 2024 staat het verder professionaliseren van opleidingen en bijscholingen centraal. Deze is grofweg in te delen in de volgende categorieën:

1 - Doorontwikkeling opleidingen en bijscholingen

Zoals aangegeven is er een start gemaakt met de doorontwikkeling van de KNGU-opleidingen en -bijscholingen.

In 2024 staan de laatste opleidingen en bijscholingen, die nog doorontwikkeld moeten worden, centraal:

- Modules: jazzdans, acrobatische gymnastiek, ritmische gymnastiek en trampolinespringen;
- Onderzoek, ontwikkeling & implementatie trainer-coaches niveau 1 en 2;
- Doorontwikkeling trainer-coach niveau 4 turnen dames en heren;
- Inventarisatie trainer-coach niveau 5 turnen dames;
- Ontwikkeling bijscholingsmodules didactiek, trainingsleer en veelzijdig bewegen;
- Inspiratiedagen.

De inspiratiedagen zijn bedoeld om trainer-coaches te enthousiasmeren met korte workshops.

De workshops zijn voornamelijk gericht op de praktijk, zodat de vertaalslag naar de eigen lessen makkelijk gemaakt kan worden.



2 - Actoren

Visie op de Gymsport:

De actoren bestaan uit de docenten, beoordelaren en praktijkbegeleiders. In 2024 worden deze actoren door middel van interviews meegenomen in de Visie op de Gymsport. Doel hierbij is dat zij de visie begrijpen, uitdragen en hiernaar handelen.

Werven docenten:

Door het nieuwe Sportakkoord is het voor clubs mogelijk om tegen een lager tarief de opleidingen N2 (gymnastiek) en fundamentele fase te volgen. Er wordt verwacht dat veel clubs hier gebruik van gaan maken, waardoor de vraag naar deze opleidingen zal toenemen. Om voldoende opleidingen aan te kunnen bieden is het belangrijk dat de pool van docenten wordt uitgebreid. Op deze manier kunnen er meer opleidingen dicht bij de club aangeboden worden, voor zowel de cursisten als de docenten.

3 - Datagedreven werken en processen optimaliseren

Datagedreven werken:

Landelijk is er een grote vraag naar meer trainer-coaches. Het daadwerkelijke tekort aan trainer-coaches is niet duidelijk. Om beter in te kunnen spelen op deze vraag, is het van belang dat er meer data hierover is. Denk hierbij aan:

- Hoe groot is het tekort van trainer-coaches;
- In welke discipline(s) is het tekort het grootst;
- Is het tekort landelijk of in bepaalde regio's van Nederland.

In 2024 wordt er een start gemaakt met dit onderzoek, om op deze manier vraag en aanbod meer bij elkaar te brengen.

4-Implementatie licentie- en communicatiebeleid

Licentiebeleid:

In 2023 is er een onderzoek gestart hoe het licentiebeleid beter kan aansluiten bij zowel de Visie op de Gymsport als bij de wensen en behoeften van stakeholders. De implementatie van het vernieuwde licentiebeleid vindt plaats in 2024. Zaken die in 2023 al getest of doorgevoerd zijn worden meegenomen in dit vernieuwde beleid.

Communicatiebeleid:

Het communicatiebeleid zal geschreven en (deels) geïmplementeerd worden in 2024. Grofweg bestaat het communicatiebeleid uit twee onderdelen:

- Promotie en werving trainer-coaches;
De KNGU gaat onderzoeken hoe zij clubs kunnen ondersteunen bij het werven en behouden van trainer-coaches.
- Samenwerking externe partijen intensiveren;
De vraag naar meer opleidingen en bijscholingen is groot. De KNGU is zich ervan bewust dat zij dit niet allemaal zelf kan organiseren en gaat hierbij de samenwerking opzoeken met opleidingsinstituten en ZZP'ers. In 2024 worden bestaande samenwerkingen geïntensiveerd en wordt er onderzocht wat potentiële nieuwe samenwerkingspartners kunnen zijn. Het doel is dat de kwaliteit van opleidingen en bijscholingen hetzelfde blijft, maar dat de flexibiliteit en het aanbod vergroot worden.



C. SPORTERS

Aanbod recreatiesporter 2-6 jaar: nijntje Bewegdiploma en bewegen met nijntje

Het nijntje Bewegdiploma bestaat in 2024 10 jaar, maar dat is niet de enige reden voor een feestje. In het reputatieonderzoek uit 2023 wordt het nijntje Bewegdiploma door de respondenten bestempeld als hét voorbeeld waarin de KNGU van meerwaarde is voor clubs. Clubs trekken significant meer leden in de betreffende leeftijdsgroep wanneer ze het nijntje Bewegdiploma aanbieden. Hier gaan we dus onverminderd mee door. We willen in 2024 meer dan 10.000 nijntje Bewegdiploma's uitreiken, groei realiseren in het aantal keurmerkhouders en de kwaliteit bevestigd zien in de klanttevredenheid.

Om zowel kwantitatief als kwalitatief te kunnen voldoen aan de vraag uit de markt, zullen we dit jaar blijvend aandacht hebben voor het opleiden van nieuwe beweegcoaches en nijntje-trainers.

Maar nijntje is niet meer alleen een vaste waarde binnen de gymnsport, ook bij andere bonden, de kinderopvang en gemeenten wordt de breed motorische ontwikkeling vanuit de nijntje-aanpak steeds meer herkend, erkend en ingezet. Hier zit ook de groeikans waar we in 2024 verder op inzetten, onder andere door een groei in het aantal keurmerkhouders buiten de KNGU.

De kwaliteit van het concept nijntje Bewegdiploma inclusief bewegen met nijntje, is ook in 2023 weer bevestigd, door de toekenning van verschillende keurmerken. Deze vormen van erkenning zijn belangrijk om de zichtbaarheid van het product te vergroten en zodoende nieuwe kansen voor een verdere uitrol binnen en buiten de (gym)sport te creëren.

Ook de organisatie van het Feest 10 jaar nijntje, waarbij we de kinderen, de trainer-coaches en de clubbestuurders in het zonnetje zetten, en de jaarlijkse inspiratiedag Het jonge kind, zullen op een positieve manier bijdragen aan de zichtbaarheid. En dat is goed nieuws, want een breed motorische start voor een kind legt de basis voor een leven lang met plezier bewegen.



Aanbod recreatiesporter 6+ jaar: Breed aanbod, steeds verder professionaliseren

In 2022 is onderzocht waar volgens de stakeholders van de KNGU het aanbod op recreatief niveau aan moet voldoen:

- ✓ plezier
- ✓ samen sporten
- ✓ geen prestatiedrang
- ✓ variatie
- ✓ ergens naartoe werken en iets nieuws leren.

In 2023 hebben we met de organisatie van de Wereld Gymnaestrada in Amsterdam het ultieme evenement in huis gehad dat deze waarden raakt. In 2024 willen we het momentum dat Gymnastics for All heeft gekregen door de Gymnaestrada gebruiken om verder te groeien in professionaliteit, kwaliteit en kwantiteit.

Hoewel het aantal niet-competitieve sporters in de leeftijd 6+ het overgrote deel van de leden van de KNGU vertegenwoordigt, blijft de bekendheid van wat de KNGU voor deze groep biedt daarbij achter. Daar gaan we in 2024 op verschillende fronten mee aan de slag:

- Door in te zetten op het vergroten van de zichtbaarheid, willen we de afname van 'The Box' en 'Your Stage' verder stimuleren. Hiervoor gaan we ook de propositie van 'The Box' verder verrijken.
- We gaan een LTC Gymnastics for All oprichten, om naast de competitieve disciplines een stevige positie in de organisatie in te nemen, een duidelijke structuur te bieden en een goede aansluiting te vinden met de internationale community.
- De niveau 3 training showsport, wat de basis is om trainer-coaches wegwijs te maken in de discipline showsport, wordt herzien. In het verlengde daarvan wordt het aantal docenten uitgebreid, zodat we meer trainer-coaches de opleiding kunnen laten volgen.
- Voor verdere professionalisering gaan we het inschrijfsysteem voor evenementen automatiseren. We verwachten hier al van te profiteren bij de internationale GfA- evenementen, waar we deelname willen faciliteren.
- Freerunning is naast de competitieve tak, een discipline die zich bij uitstek leent voor recreatiesporters. Samen met de Freerunning-community bieden we een pilot met meerdere jams verspreid over het jaar; freerunning events waarbij het gaat om de beleving, sfeer en het samen sporten.



Prestatieve sport

Het organiseren van wedstrijden in de acht disciplines die de gymnsport rijk is, vormt de basis van het competitieve gedeelte van onze gymnsport. Het biedt sporters de mogelijkheid om te excelleren en hun sport op een andere manier te beleven en vormt tevens de basis van de piramide richting topsport.

Ook in 2024 zal de KNGU weer faciliteren in de organisatie van wedstrijden op administratief, organisatorisch, financieel, logistiek en operationeel niveau. Uiteraard altijd in nauwe samenwerking met de vele vrijwilligers in Landelijke Technische Commissies (LTC), District Technische Commissies (DTC), Regiocommissies en/of Rayoncommissies, die uitvoering geven aan het landelijk vastgestelde beleid.

Daarnaast is voor 2024 een aantal speerpunten geformuleerd:

- We willen graag dat sporters deelnemen aan wedstrijden die voldoen aan onze Visie op de Gymnsport. Hiervoor is het Nieuwe Wedstrijd- en Oefenstof (NWO) systeem bij turnen dames en turnen heren ingevoerd. De implementatie bij turnen dames voldoet nog niet overal aan onze visie. Daar gaan we in 2024 verder op investeren.
- Het On Point-project heeft als doel een efficiënt en eenduidig scoresysteem voor alle disciplines te implementeren, waarmee koppelingen gemaakt kunnen worden ten behoeve van de doorstroming en de financiële afhandeling van wedstrijden. Dit om de hoeveelheid handmatig werk bij vrijwilligers – en daarmee ook de foutgevoeligheid – drastisch te verlagen. In 2024 zullen de eerste pilots met het nieuwe systeem plaatsvinden, zodat we kunnen leren, voordat we in 2025 overgaan naar totale implementatie.
- Voor de focussport freerunning zullen in samenwerking met de Freerun-community wedstrijden worden georganiseerd.
- Verder zetten we in op het professionaliseren en toepassen van de Visie op de Gymnsport op internationale uitzendingen van de disciplines waar geen volledig topsportprogramma is. Focus hierbij zal liggen op de (invulling van) de rol van Head of Delegation.
- Sporters zien deelname aan Dutch Gymnastics The Finals als kers op de taart van hun wedstrijdseizoen. Ook in 2024 zullen we weer een editie van dit evenement organiseren in Ahoy. Mede door de inzet van dit evenement als kwalificatiemoment voor de olympische teams, zullen we een bredere doelgroep aanspreken en vullen we Ahoy nog beter met gymnsportliefhebbers.

We zijn afgestapt van het concept NKNL, waarbij verschillend sportbonden in hetzelfde weekend hun NK organiseerden in Rotterdam. De inzet die dit concept vraagt van onze mensen weegt niet op tegen de voordelen die het concept biedt. Zeker niet gezien het geringe aantal deelnemende bonden.



Talentontwikkeling en Topsport

Het jaar 2023 stond in het teken van het versterken van de programma's binnen het dames- en herenturnen. Daarnaast was 2023 een zeer belangrijk jaar met het oog op het realiseren van olympische kwalificaties op team- en individueel niveau tijdens de WK turnen in Antwerpen. Dat zowel het heren- als het damesteam geslaagd is in olympische kwalificatie betekent direct dat de sportinhoudelijke focus binnen het topsportprogramma volledig geënt is op de voorbereiding en deelname aan de Olympische Spelen in Parijs. In Parijs streven wij met zowel het heren- als damesteam naar een top-8-klassering en daarnaast stellen wij onszelf tot doel om op individueel niveau drie keer een top-8-klassering te behalen, om zodoende mee te strijden om de medailles.

Naast de sportinhoudelijke lijn richting de Olympische Spelen bouwt de KNGU in 2024 verder aan het optimaliseren van de trainingscentra en de programma's die daar worden verzorgd voor talentvolle sporters en topsporters. Hiermee is in 2023 gestart en dit wordt verder geprofessionaliseerd in 2024, om zodoende volledig toegerust te zijn om in de nieuwe olympische cyclus een grote stap voorwaarts te maken naar een professionele turninfrastructuur. Belangrijke aspecten binnen die professionele turninfrastructuur zijn heldere en transparante overeenkomsten met de TeamNL-centra en de samenwerkingspartners die hierbij betrokken zijn. Daarnaast moet ook de expertise van professionals volledig naar wens geregeld zijn, zodat de sporters optimaal gefaciliteerd worden in een veilige omgeving.

In 2024 wordt er vanuit de unit Talentontwikkeling en Topsport ingezet om (nog) meer de verbinding te maken met andere afdelingen binnen de KNGU. Met Educatie/Opleidingen willen we een bijdrage leveren aan de inhoud van de bijscholingen en de opleidingen, door het inzetten van de expertise van de topsportcoaches. Daarnaast wordt met Wedstrijden en de LTC Turnen gestart met het organiseren van drie landelijke wedstrijden op Eredivisieniveau. Temeer om zorg te dragen dat deze wedstrijden bijdragen aan het uitdragen van een positief imago van de gymnsport. Mede door het organiseren van deze wedstrijden krijgen fans de mogelijkheid om de Nederlandse top meer in actie te zien.

De doorontwikkeling van de unit Talentontwikkeling en Topsport staat zoals gezegd in 2024 centraal. Vooral het talentontwikkelingsprogramma is een essentieel element. Immers, de instroom en doorstroom van talentvolle sporters leidt uiteindelijk tot nieuwe topsporters in Oranje. Vanuit dit gegeven wordt blijvend ingezet op de verbinding met de topsportclubs, alsmede met het verder doorontwikkelen en uitbouwen van de talentontwikkelingslijn.

Naast de inzet op het turnprogramma gaat de afdeling Topsport & Talentontwikkeling ook in gesprek met de freerunning community om te kijken welke kansen en mogelijkheden er op de lange termijn liggen om freerunning als topsport verder te ontwikkelen en te faciliteren.



D. JURYLEDEN

Zonder juryleden geen wedstrijden. Het plannen en organiseren van voldoende en kwalitatief goede juryopleidingen, behoort tot het basisaanbod van de KNGU. Helaas is het vinden van voldoende opgeleide juryleden voor het organiseren van wedstrijden een steeds groter probleem voor clubs en organiserende clubs binnen alle disciplines van de KNGU.

Bijdragen aan de oplossing voor dit probleem is dan ook de topprioriteit van team Jury en wordt gedaan aan de hand van drie invalshoeken:

1. Het werven van nieuwe juryleden
2. Het behouden van bestaande juryleden
3. Het efficiënter omgaan met de beschikbare juryleden.

Er wordt in 2024 een toolkit ontwikkeld met tools om clubs te ondersteunen in het hebben van voldoende juryleden bij wedstrijden. Hierbij valt te denken aan communicatie templates voor werving, maar bijvoorbeeld ook aan het breder beschikbaar stellen van contactgegevens van juryleden met een brevet in de regio (uiteraard rekeninghoudend met AVG).

We gaan in 2024 voor het eerst aan de slag met het behouden van juryleden. De redenen dat juryleden stoppen zijn divers. Vanuit beschikbare data weten we dat in de opleiding met het grootste volume meer dan 50 procent van de deelnemers het examen niet succesvol afrondt. Hier gaan we de kwalitatieve verdieping zoeken om de redenen hiervoor te achterhalen, om daar vervolgens gericht actie op te ondernemen.

We kijken natuurlijk verder dan alleen kwantiteit; de kwaliteit van de juryleden moet ook op orde zijn. Bij deze doorontwikkeling zal ook het perspectief vanuit de Visie op de Gymnsport worden toegepast. Om de werkdruk van de huidige pool van experts en docenten te verlagen zullen we meer vrijwilligers voor deze domeinen werven. Dit maakt ons tevens toekomstbestendig.

Olympische cyclus

2024 is een olympisch jaar. Vanuit team Jury betekent dit dat we ons voorbereiden op de nieuwe olympische cyclus, met bijbehorende nieuwe codes. Dat betekent enerzijds het opleiden van juryleden op niveau 5 en anderzijds het voorbereiden van de aanpassingen op de reguliere opleidingen.



BEDRIJFSVOERING

A. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM (CRM)

Het CRM is het backoffice systeem van de KNGU waarop de dienstverlening naar de verschillende doelgroepen is gebouwd. Het systeem is onmisbaar voor het uitvoeren van dagelijkse werkzaamheden, waaronder bijvoorbeeld het relatiebeheer, het inschrijven voor opleidingen, de uitgifte van licenties en het organiseren en inschrijven voor wedstrijden.

Het huidige CRM-systeem is een complex geheel van maatwerk-functionaliteiten. Dit maakt het lastig om snel in te spelen op veranderingen. Dit beschouwen we als een groot risico, mede omdat de beperkingen in systemen en processen op dit moment andere belangrijke ontwikkelingen binnen de organisatie belemmeren. Na een uitvoerig selectietraject in 2022, is gekozen voor het vervangen van het huidige CRM-pakket door Microsoft Dynamics. Dit pakket sluit het beste aan bij de organisatie, processen, wensen en eisen van de KNGU. In 2023 is er gestart met de implementatie van het nieuwe CRM-systeem. Met softwareleverancier 9Altitudes zijn de processen, wensen en eisen nader geïdentificeerd en is er een start gemaakt met het configureren en het testen van verschillende onderdelen van het systeem.

2024 zal in het teken staan van de verdere configuratie en het uitvoerig testen van alle onderdelen en processen van het CRM-systeem. De verwachting is dat de implementatie uiterlijk eind 2024 wordt afgerond.

B. HR

Na een jaar van herstel in 2023 en het verwelkomen van veel nieuwe collega's bij de KNGU, zien we in 2024 veel kansen om hierop door te pakken. De aanzet met een teamplan voor het Management team is gedaan, waarin hoge ambities zijn opgenomen om onze medewerkers te boeien te boeien en te laten groeien. De speerpunten Leiderschap en Communicatie hebben veel aandacht gekregen en dit zal ook in 2024 hoog op de agenda staan, zoals teamoverleg. Dit wordt aangevuld met Duurzame inzetbaarheid en Vitaliteit.

Met een nieuwe meerjarenstrategie is een nieuwe visie neergelegd. Volgend op de nieuwe meerjarenstrategie wordt ook gekeken naar cultuur en structuur, passend bij de strategie. Ook zal er op de nieuwe locatie in Papendal aandacht moeten gaan naar een nieuwe manier van werken: verbinding houden met de teams, vrijwilligers en de clubs, maar ook opzoeken van synergie met andere bonden.

Om de continue feedbackloop open te houden wordt gestart met een medewerkertevredenheidsonderzoek. Tezamen met input uit de exit-analyses, komt de focus weer te liggen op werkplezier en het bijdragen aan de ontwikkeling van de (gym)sport.

4



C. VRIJWILLIGERSBELEID

Voor het behouden van de huidige groep vrijwilligers en het verder uitbouwen van deze groep is gedegen vrijwilligersbeleid nodig. Daarmee is in 2023 een start gemaakt en dit zal in 2024 afgerond en geïmplementeerd worden. Evaluatie na implementatie gebeurt in een continue loop: door middel van een nulmeting en doorlopend onderzoek (kwalitatief en kwantitatief) wordt de benodigde input opgehaald om bij te schaven.

Zoals velen zullen herkennen is de bereidheid tot inzet als vrijwilliger dalende in Nederland. De KNGU kent een loyale achterban aan vrijwilligers en wil deze groep nog beter gaan erkennen en waarderen. Dit vraagt om het opzetten van een goed waarderingsbeleid: zowel materieel als immaterieel.

Ook de levensloop van de vrijwilliger is belangrijk om in kaart te brengen. Met het opzetten van een levensloop en doorgroeibeleid, zou het mogelijk moeten worden de vrijwilliger doorgroeit te bieden en langer aan de (gym)sport te verbinden.

Het in kaart hebben van de diverse doelgroepen binnen het vrijwilligersbestand valt of staat met inzicht en een actuele vrijwilligersdatabase. Het nieuwe CRM-systeem zal daarvoor mede gebruikt worden.

Dit alles draagt bij aan een solide basis om meer mensen vrijwillig een bijdrage te laten leveren aan (de ontwikkeling van) onze mooie gymnsport.

D. MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2024 willen we door middel van Marketing en Communicatie een leven lang met plezier bewegen promoten en bijdragen aan de ambitie om het sportiefste land ter wereld te worden. We richten ons op de sporten turnen, freerunning en dans, met speciale aandacht voor de doelgroepen van 2-12 jaar en senioren.

De focus hierbij ligt op de volgende vier punten:

1. Duidelijk de missie van de KNGU uitdragen met behulp van Marketing en Communicatie: een leven lang met plezier te bewegen en dragen we bij aan de ambitie het sportiefste land van de wereld worden;
2. Datagedreven beslissingen maken;
3. Inzet van gymfluencers, media en sterke eigen kanalen;
4. Versterken van de communicatie naar de achterban.



- ✓ Onze strategie begint met een duidelijke missie: elke uiting, van beeld tot tekst en geluid, moet mensen inspireren om een leven lang met plezier te bewegen en ons land tot een sportiefste land ter wereld te maken.
- ✓ Extern zetten we in op initiatieven, zoals 'The Road to Paris'; een videoreeks die ons meeneemt op weg naar de EK turnen en de Olympische Spelen. We brengen DG The Finals mooi in beeld en inspireren met freerun-evenementen.
- ✓ We zetten onze socialkanalen en de media in om de breedte- en topsport onder de aandacht te brengen en om meer mensen te inspireren. We blijven de band met onze leden en stakeholders versterken en communiceren open en tijdig.
- ✓ We baseren onze keuzes op data en analyseren nauwkeurig welke kanalen het meest effectief zijn. In de eerste helft van 2024 zullen we de contactgegevens van onze achterban – zoals leden, trainers, coaches, bestuurders en juryleden – in kaart brengen en een database ter aanvulling van het CRM-systeem creëren om directer met onze leden te kunnen communiceren.
- ✓ We werken samen met gymfluencers (atleten en influencers gerelateerd aan de gymnsport, met een groot bereik) om hoogwaardige content te delen en de sport positief in beeld te brengen.
- ✓ Onze relaties met de media blijven sterk en open.
- ✓ Intern optimaliseren we de communicatie tussen afdelingen, werken we gezamenlijk aan de uitvoering van de meerjarenstrategie en versterken we de interne band door DG-lunches en off-site evenementen. We meten de tevredenheid van medewerkers via een nader te bepalen onderzoeksmethode.

Partners

In 2024 ligt de focus op het versterken van bestaande relaties en het verkennen van nieuwe samenwerkingen.

Onze eerste doelstelling is om de waarde voor zowel onze huidige partners als de KNGU te vergroten. We doen dit door inzicht te krijgen in de specifieke behoeften en doelen van onze partners, waardoor we maatwerk marketing- en activatieplannen kunnen ontwikkelen. Bijvoorbeeld promotiemogelijkheden, zichtbaarheid op evenementen en unieke content om de waarde van de samenwerking te vergroten.

In de tweede plaats bouwen we sterkere relaties op met onze bestaande partners en verkennen we toekomstige samenwerkingsmogelijkheden. Open communicatie en snel handelen zijn hierbij essentieel.

Onze derde doelstelling richt zich op het aantrekken van een nieuwe partner voor onze evenementen en het werven van minstens één nieuwe Dutch Gymnastics-partner.

Om zoveel mogelijk waarde te bieden, creëren we sterke, relevante content die onze partners kunnen gebruiken om hun merk te promoten en zich te verbinden aan Dutch Gymnastics en onze evenementen. We creëren gezamenlijk activatieplannen en denken samen na over hoe we op de lange termijn sterke win-wins kunnen creëren.

Kennismanagement

Om de impact van de KNGU te vergroten en de doelen van 2024 te bereiken hanteren we een gerichte aanpak om de behoeften van verschillende doelgroepen te begrijpen en de producten en diensten van de KNGU te verbeteren.

In 2024 zullen we een onderzoeksagenda creëren, waardoor we inzichten verkrijgen die de KNGU in staat stelt om optimaal bij te dragen aan een leven lang met plezier te bewegen en de ambitie om het sportiefste land ter wereld te worden te verwezenlijken.

De onderzoeksstrategie voor 2024 richt zich op enkele kerngebieden:

1. We peilen de sportbehoeften van senioren en kinderen (2-12 jaar). Dit doen we door kwalitatief en kwantitatief onderzoek uit te voeren, zodat we een dieper begrip krijgen van wat deze doelgroepen nodig hebben.
2. We onderzoeken de meerwaarde van de KNGU in de danswereld. Door benchmarking en kwalitatief onderzoek identificeren we kansen om waarde toe te voegen in deze specifieke discipline.
3. We evalueren en verbeteren voortdurend onze huidige producten en diensten op basis van de feedback van onze stakeholders. Doorlopende verbetering is essentieel om aan de veranderende behoeften te voldoen.

Deze strategische aanpak in ons onderzoek zal ons helpen om beter te begrijpen hoe we onze impact kunnen vergroten en onze doelen voor 2024 kunnen bereiken.

E. HUISVESTING BONDSBUREAU

In 2022 is vanwege het aflopende huurcontract besloten de bondsbureaulocatie in Beekbergen te heroverwegen, met als doelstelling verdere invulling te geven aan hybride vormen van samenwerken, de bereikbaarheid met het openbaar vervoer te vergemakkelijken en – vanzelfsprekend – een prettige werkplek te bieden aan alle medewerkers van het bondsbureau. Na een uitvoerig selectietraject is de keuze gevallen op Papendal. Begin 2024 vindt de verhuizing plaats, gevolgd door een feestelijke opening.

F. LEDEN- EN CONTRIBUTIEBELEID

Het huidige leden- en contributiebeleid is reeds velen jaren hetzelfde, hoewel er al een geruime tijd – zowel intern als extern – vraag is naar een aanpassing van het leden- en contributiebeleid. Tot op heden is gebleken dat het aanpassen van dit beleid complex is. Ook vanuit de nieuwe meerjarenstrategie komt naar voren dat het beleid moet worden herzien. In 2024 wordt daarom gestart met het opzetten van een plan van aanpak om dit beleid enerzijds beter te laten aansluiten bij de behoefte van de huidige leden en dat anderzijds ook past bij de uitgangspunten vanuit de nieuwe meerjarenstrategie.

