De samenvatting voor de bondsraad m.b.t. de Marketing en Communicatie Strategie (M&C strategie), incl. partner strategie.

- Nu - 25 Mei: Input ophalen bij het M&C team voor de nieuwe strategie.
    - De KNGU-strategie, eerder gecreëerde M&C strategieën en de input van NOC*NSF vormen het startpunt.
    - Het Marketing en Communicatieteam heeft input gegeven en zal betrokken worden bij de totstandkoming van het plan.
- 22 Mei: Presenteren concept strategie aan het MT, gevolgd door input van het MT.
- 25 Mei: Presenteren concept strategie aan het Marketing en Communicatieteam, gevolgd door input van het team.
- 5 Juni: Presenteren M&C strategie aan het MT en team.

Partners zijn een integraal onderdeel van het plan en momenteel zijn de volgende acties gepland:

- Kennismaking huidige partners en betrokken/mogelijk nieuwe bureaus.
- Inventariseren van de huidige en mogelijke toekomstige waarde van de KNGU / DG, bijvoorbeeld aan de hand van Nielsen data.
- Optimaliseren samenwerking huidige partners.
- Bepalen (aan de hand van data en aanwezige kennis) wie mogelijke nieuwe partners kunnen zijn.
- Plan om nieuwe partners aan de KNGU te binden.

Als de meerjarenstrategie definitief is, zal de M&C strategie natuurlijk hiernaast gelegd worden en waar nodig aangepast.