

JAARPLAN 2026



INHOUDSOPGAVE

1	Vooruitblik directie	3
2	Organisatie en strategie	4
3	WK turnen 2026	5
1.	State of the art evenement	5
2.	Optimale prestaties van de Nederlandse sporters	6
3.	Een blijvende meerwaarde creëren voor de Dutch Gymnastics community	6
4	Vier rode draden	7
1.	Versterken basisaanbod	7
2.	Focus	9
3.	Open organisatie	10
4.	Gymsport positief op de kaart	11
5	Bedrijfsvoering	12
Bijlagen		
•	Begroting 2026	
•	Basisaanbod en KPI's 2026	



VOORUITBLIK DIRECTIE

2026 belooft een uniek jaar te worden voor iedereen die betrokken is bij Dutch Gymnastics. In oktober is Rotterdam het decor van de wereldkampioenschappen (WK) turnen. Een evenement van wereldformaat dat veel vraagt van de organisatie én van de hele gymnsportcommunity. Niet alleen in de voorbereiding en uitvoering, maar ook in de ambitie om het publiek een onvergetelijke beleving te bieden. Daarnaast is het een kans om met elkaar een blijvende bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de gymnsport in Nederland.

Ondertussen blijft het reguliere aanbod gewoon beschikbaar. Het komende jaar ligt de nadruk op het behalen van de afgesproken doelen en het verder uitbouwen van de strategische speerpunten die in 2025 zijn ingezet. De beschikbare capaciteit wordt gericht ingezet waar de meeste impact te maken is. Met de WK turnen als katalysator en de kracht van de gymnsportcommunity als basis ligt er een veelbelovend jaar in het vooruitzicht.

Namens het directieteam,

Remco Boer
algemeen directeur.



ORGANISATIE EN STRATEGIE

2

De KNGU werkt stap voor stap aan een toekomstbestendige gymnsport. Vanuit de missie om iedereen een leven lang met plezier te laten bewegen en de visie waarin kwaliteit en ontwikkeling centraal staan, wordt gebouwd aan een krachtige en inclusieve sportomgeving.

2026 is het tweede jaar van de uitrol van de meerjarenstrategie. In dit jaarplan is gekozen voor een nieuwe aanpak die nauwer aansluit bij de koers die in de strategie is uitgezet. Het basisaanbod blijft de stabiele kern van onze producten en diensten, met daarbij heldere doelstellingen en meetbare resultaten. Tegelijkertijd ligt de nadruk op vernieuwing. Het verder ontwikkelen en verbeteren van producten en diensten blijft extra aandacht krijgen, met als doel de gymnsport aantrekkelijk, toegankelijk en toekomstbestendig te houden.

De hele gymnsportcommunity kijkt uit naar de WK turnen in Rotterdam. Dit topsportevenement vraagt om samenwerking op alle niveaus en vormt een katalysator voor beweging en betrokkenheid. Het biedt kansen om de sport zichtbaar te maken en om blijvende impact te realiseren. In de organisatie wordt gewerkt aan het versterken van de werkcultuur, met ruimte voor eigenaarschap, samenwerking en ontwikkeling. Diezelfde aandacht gaat uit naar de topsportomgeving, waar gewerkt wordt aan duurzame structuren, een veilige cultuur en krachtig leiderschap.

Waar 2025 draaide om bouwen aan fundamenten, biedt 2026 ruimte om te pieken tijdens de WK én de ingezette koers te bestendigen. Met elkaar wordt verder gewerkt aan een gymnsport die samenkomt in de Dutch Gymnastics community, waar iedereen trots op kan zijn.



WK TURNEN 2026

In oktober 2026 vinden de WK turnen plaats in Rotterdam Ahoy. De KNGU is – in samenwerking met TIG Sports – de gastheer van dit evenement, dat tevens het eerste kwalificatiemoment voor de Olympische Spelen van Los Angeles 2028 is. In 2025 is het fundament voor het evenement gelegd en de kaartverkoop gestart.

De KNGU heeft de ambitie om de WK turnen 2026 niet alleen als een sportief hoogtepunt neer te zetten, maar ook als een evenement met blijvende impact. Het narratief 'Building Bridges' vormt de basis van de organisatie en uitvoering, waarbij drie kernpunten centraal staan:

- 1) het realiseren van een state of the art evenement,
- 2) het behalen van optimale prestaties door de Nederlandse sporters, en
- 3) het creëren van een duurzame meerwaarde voor de Dutch Gymnastics community.

1. State of the art evenement

De KNGU is verantwoordelijk voor de sportinhoudelijke aspecten van de WK turnen 2026 en streeft naar een vlekkeloze uitvoering van het evenement. Het doel is een state of the art ervaring, waarbij alles tot in de puntjes is verzorgd. Dit omvat:

- **Wedstrijdorganisatie:** het trainings- en wedstrijdprogramma wordt professioneel en efficiënt uitgevoerd, met optimale ondersteuning voor sporters, juryleden, officials en andere betrokkenen.
- **Topkwaliteit faciliteiten:** van wedstrijd- en trainingsfaciliteiten tot de opbouw van de locatie en kwaliteit van de toestellen.
- **Samenwerking met Dopingautoriteit en FIG:** dit garandeert dat het evenement voldoet aan de huidige ethische standaarden en waarborgt transparantie en integriteit.
- **Ceremonies en entertainment:** het evenement is toegankelijk en inspirerend voor een breed publiek en sporters voelen zich gewaardeerd voor hun prestatie.

De focus ligt hierbij niet alleen op de sportieve prestaties, maar ook op het creëren van een indrukwekkende ervaring voor het publiek. De WK turnen wordt een succesvol georganiseerd evenement dat turnen als sport en Rotterdam als topsportstad nationaal en internationaal positief op de kaart zet. Er wordt gestreefd naar volle tribunes in Ahoy en landelijke media-aandacht op tv en in de geschreven pers.



2. Optimale prestaties van de Nederlandse sporters

Een belangrijk doel van de KNGU is om de Nederlandse sporters de best mogelijke omstandigheden te bieden voor optimale prestaties. De WK turnen 2026 is niet alleen een podium voor internationale topturners, maar ook de eerste mogelijkheid om een team te kwalificeren voor de Olympische Spelen van Los Angeles 2028.

Door een goede organisatie van de trainingen, het leveren van de juiste faciliteiten en de optimale begeleiding van TeamNL, zorgt de KNGU ervoor dat de Nederlandse sporters het hoogste niveau kunnen bereiken. Deze combinatie van professioneel georganiseerde evenementen en gerichte ondersteuning zal bijdragen aan het sportieve succes van TeamNL, dat zowel nationaal als internationaal zichtbaar zal zijn. Voor de WK in Rotterdam wordt gestreefd naar meerdere finaleplaatsen voor zowel dames als heren.

3. Een blijvende meerwaarde creëren voor de Dutch Gymnastics community

De WK turnen 2026 laat een blijvende impact achter op de gymnsport in Nederland. Vanuit dit evenement wordt gewerkt aan versterking van verschillende onderwerpen vanuit de meerjarenstrategie. De belangrijkste pijlers hierbij zijn:

- **Kaderontwikkeling:** het verlagen van de drempel om deel te nemen aan opleidings- en bijscholingsaanbod met (onderwijs)instellingen rondom bewegingseducatie.
- **Gymsport positief op de kaart:** via lokale samenwerkingen en bestaande evenementen worden de producten en diensten van de KNGU actief gepromoot. De campagne 'Building Bridges' laat daarnaast zien dat gymnsport meer is dan alleen topsport en turnen; het is een verbindende kracht.
- **Healthy Ageing:** de organisatie van een internationaal congres gericht op kennisdeling tussen sport, NGO's, bedrijfsleven, kenniscentra en overheid. Daarnaast verkennen we nieuwe (inter)nationale partnerships en komen we tot concrete acties rondom het centrale thema Healthy Ageing.
- **Vrijwilligersbeleid:** de WK wordt benut om vrijwilligers te waarderen, te binden en de vrijwilligerspool verder uit te breiden.

In 2027 is zichtbaar dat de WK turnen 2026 heeft bijgedragen aan een positiever imago en sterkere community. Er zijn concrete stappen gezet om meer kader op te leiden, heeft het congres de positie van de KNGU nationaal en internationaal versterkt en is de vrijwilligerspool verder uitgebreid.



VIER RODE DRADEN

Dit jaar ligt naast de WK turnen de focus van dit jaarplan op de ontwikkelingen vanuit de vier rode draden.

1. Versterken basisaanbod

Versterken van het basisaanbod: samen bouwen aan de toekomst

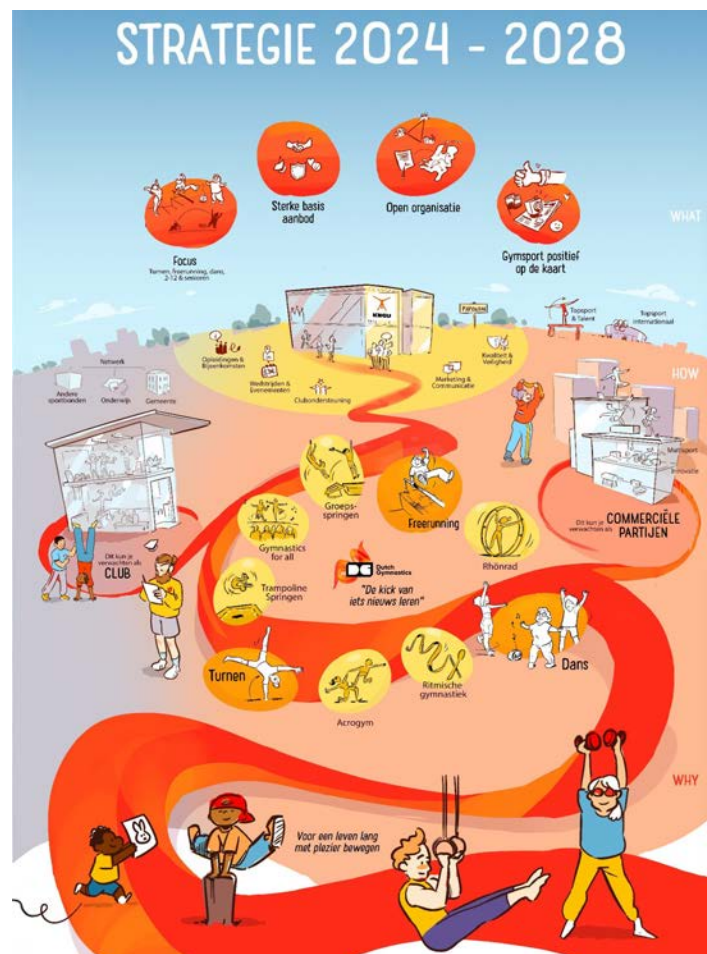
De komende jaren blijft het basisaanbod, zoals vastgelegd in de meerjarenstrategie, de kern van alles wat we doen. De voortgang meten we middels de afgesproken Key Performance Indicators (KPI's), vastgelegd in de bijlage. We bouwen aan een stevig fundament voor een toekomstbestendige werkwijze waarmee we onze achterban nóg beter bedienen, onze processen versterken en kwaliteit centraal stellen.

Investeren in kwaliteit blijft een belangrijke pijler. Met het nieuwe licentiebeleid voor trainer-coaches en de bijscholingsstructuur blijven kennis en vaardigheden duurzaam op peil. Ook binnen opleidingen zetten we stappen vooruit: de nieuwe scholing voor praktijkbegeleiders in de TC4-opleiding zorgt voor betere begeleiding en een sterker leerklimaat.

Daarnaast werken we aan een harmonisatie van de organisatiestructuur binnen turnen dames. Eind 2026 heeft de KNGU voor de discipline turnen dames in de districten Mid-West en Zuid-Holland een vereenvoudiging in de geografische indeling, met uniforme gelaagdheid en terminologie.

Voor het einde van het jaar hanteren deze districten een gestandaardiseerde en uniforme werkwijze en uitvoering van wedstrijden, met voor iedere sporter een uitdagend wedstrijd aanbod. Dit sluit goed aan op de visie op de gymnsport en het wedstrijdssysteem van de KNGU.

Tot slot zetten we een grote stap in digitalisering met de automatisering van het scoreverwerkingsysteem. Aan het einde van het wedstrijdseizoen 2026-2027 is On Point als primair systeem in gebruik bij turnen dames Zuid, turnen heren districten en acrobatische gymnastiek districten, terwijl de ontwikkeling voor groepsspringen en freerunning-parkour volop in gang is.



Ons aanbod in de breedtesport groeit in kracht én zichtbaarheid. De marketinganalyse die eind 2025 gereed is, vormt de basis voor een gerichte communicatiestrategie waarmee we producten als The Box en Bewegen met nijntje sterker positioneren. De nieuwe app rondom 'nijntje' maakt informatie-uitwisseling sneller en eenvoudiger.

De verbinding met clubs staat centraal in ons werk. Door actief aanwezig te zijn bij bijeenkomsten en het gesprek met clubbestuurders te versterken, bouwen we aan wederzijds vertrouwen en een aanbod dat aansluit bij wat er écht leeft. Zo wordt onze dienstverlening inclusiever en waardevoller voor de hele achterban.

Een sterk basisaanbod begint met duidelijkheid en richting. Door jaarlijkse hei-sessies werken afdelingen doelgericht aan hun marketingactieplannen, wat leidt tot:

- Meer focus en samenhang in de uitvoering;
- Intensievere samenwerking tussen teams;
- Waardevolle input voor staf en bestuur;
- Versterking van onze communicatie en zichtbaarheid.

De verdere integratie van CRM-systemen zorgt ervoor dat strategische keuzes steeds beter worden onderbouwd met actuele, praktijkgerichte data.

We creëren een werkomgeving waarin veiligheid en integriteit structureel worden geborgd. Concreet betekent dit:

- Het nieuwe VOG-beleid wordt geïmplementeerd dat zorgt voor een duidelijke en eenduidige aanpak.
- Vanaf 2026 heeft elk team een portefeuillehouder integriteit;
- De maatregelen dragen bij aan een veilig en betrouwbaar sportklimaat.

In 2026 richt het team Talentontwikkeling & Topsport zich op twee hoofdthema's: topprestaties tijdens de EK en WK turnen en versterking van het fundament van de topsport- en talentontwikkelingsstructuur. De sportieve doelstellingen tijdens de EK en WK turnen vind je terug in de bijlage.

Naast de sportieve prestaties ligt de focus op het verder ontwikkelen van een sterke en duurzame topsportinfrastructuur in samenwerking met de TeamNL-centra. De nadruk ligt op het vergroten van de instroom en doorstroom van talentvolle sporters en het versterken van de verbinding tussen nationale en regionale trainingscentra waardoor de uitwisseling van kennis en expertise bevorderd wordt.

Daarnaast werken we aan het verbeteren van de samenwerking, cultuur en efficiëntie binnen het team. De aanbevelingen uit het onderzoek over het topsportsysteem vormen daarbij een belangrijk uitgangspunt voor verdere professionalisering van de organisatie en de werkwijze.

Alles wat we doen draagt bij aan één gezamenlijke beweging: het versterken van het fundament waarop de KNGU rust. Zo bouwen we samen, met trots en ambitie, aan een sterke toekomst voor de gymnsportcommunity.



2. Focus:

Focus voor vernieuwing en verbinding

Om als sportbond relevant te blijven in een veranderende samenleving, kiezen we bewust voor focus. In 2026 leggen we de nadruk op twee groeigebieden: freerunning-parkour en senioren. Waarbij freerunning-parkour al verder in ontwikkeling is en het seniorenproject nog in de beginfase zit. Deze gerichte keuze helpt ons om doelgericht te investeren, nieuwe doelgroepen te bereiken en onze maatschappelijke impact te vergroten.

Binnen freerunning-parkour zetten we in op zichtbaarheid, community en inhoudelijke groei. Middels de volgende pijlers:

- De online kanalen groeien met 150%;
- We werken samen met atleten en gymfluencers;
- Tegelijkertijd versterken we de basis met de ontwikkeling van de TC3-opleiding Freerunning-parkour, gericht op zowel clubs als commerciële aanbieders;
- Ook internationaal nemen we het voortouw: de KNGU speelt een actieve rol in de lobby voor erkenning van freerunning-parkour binnen European Gymnastics.

De discipline ontwikkelt zich verder via de Dutch Parkour League (DPL). In het seizoen 2026-2027 organiseren we de tweede editie. Door experts en officials op te leiden, vergroten we hun betrokkenheid en versterken we de kwaliteit en professionaliteit van deze groeiende sport.

Daarnaast leggen we binnen Dutch Parkour een sterke verbinding tussen breedte-, wedstrijd- en topsport. De bondscoach vervult hierin een actieve, adviserende rol richting het projectteam en stimuleert een lerende omgeving waarin sporters, coaches en officials zich samen ontwikkelen.

De verdere doorontwikkeling van de disciplinefase freerunning-parkour krijgt vorm in 2026, waarbij het aanbod wordt aangepast aan de opkomende freerunclubs.

De transitie naar breedtesportevenementen met maatschappelijke impact krijgt steeds meer vorm. Na succesvolle pilots met Freerun Jams vanaf 2024, rollen we in 2026 een duurzame werkwijze uit die lokale verbinding centraal stelt. In samenwerking met gemeenten, ondernemers en gymclubs creëren we evenementen die sporters niet alleen uitdagen, maar ook inspireren. Door Freerun Jams te combineren met onderwijs en de Dutch Parkour League bieden we een optimale kennismaking met de sport.

Ook binnen onze eigen clubs stimuleren we freerunning-parkour actief. Bestaande aanbieders worden betrokken bij de ontwikkeling van promotiemiddelen en accountmanagers sluiten nauwer aan bij Dutch Parkour-activiteiten.



Tegelijkertijd brengen we beweging bij een andere belangrijke doelgroep: senioren. In 2026 organiseren we een pilotevenement in samenwerking met de LTC Gymnastics for All. De ervaringen en feedback van deelnemers vormen de basis voor nieuw, passend aanbod dat aansluit bij de wensen en levensfase van deze doelgroep.

Focus vraagt om samenwerking. Teams zoals clubservices werken intensief samen met projectgroepen, koppelen landelijke initiatieven aan lokale uitvoering en zorgen dat keuzes steeds beter onderbouwd worden met data.

Deze focus is geen beperking, maar een versneller. Door gericht te investeren in freerunning-parkour en senioren bouwen we aan vernieuwing, verbinding en groei. Zo geven we samen concreet invulling aan onze ambitie: **meer mensen inspireren, verbinden en in beweging brengen door gymnsport.**

3. Open organisatie

Werken aan een open organisatie

Een open organisatie begint bij transparantie, samenwerking en het delen van kennis. Richting 2026 zet de KNGU stappen om deze waarden concreet vorm te geven zowel intern als extern. Want een organisatie die open is in cultuur, communicatie en werkwijze, versterkt het vertrouwen bij leden, partners én collega's.

- In de komende periode richten we ons op het versterken van onze interne én externe communicatie. We bouwen aan een meer verbonden organisatie waarin teams elkaar beter weten te vinden en samenwerken vanuit gedeelde doelen en duidelijke processen.
- Tegelijkertijd zoeken we buiten de eigen muren actief de samenwerking op, onder andere door het ontwikkelen van twee strategische partnerships die bijdragen aan onze maatschappelijke positie en zichtbaarheid.

Deze beweging naar openheid krijgt ook vorm in de manier waarop we kennis delen. Met de lancering van het inspiratieplatform [The Spot](#) creëren we een toegankelijke, digitale omgeving waarin clubs, trainer-coaches en andere betrokkenen ervaringen, best practices en ideeën kunnen uitwisselen. Met minimaal 75 inspiratievideo's als startpunt draagt het platform bij aan een lerende gymnsportcommunity die zichzelf blijft ontwikkelen, samen en zichtbaar.



Ook in de clubondersteuning maken we werk van een open en transparante werkwijze. Door de invoering van digitale dossiervorming en het helder vastleggen van visie, werkprocessen en waarden, ontstaat er binnen het team Accountmanagement meer structuur en continuïteit. Het werk wordt minder afhankelijk van individuele personen en beter overdraagbaar. Tegelijkertijd wordt het voor andere teams inzichtelijker hoe en wanneer er contact is met clubs, wat de interne samenwerking versterkt en zorgt voor meer eenheid in de dienstverlening.

Het huidige leden- en contributiebeleid wordt in 2026 verder onderzocht en stap voor stap doorontwikkeld om meer aansluiting te vinden bij de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen. In 2026 is er aandacht voor maximaal twee verschillende doelgroepen om het leden- en contributiebeleid door te ontwikkelen en de doelgroepkeuze wordt begin van het jaar gemaakt.

Door deze initiatieven groeit Dutch Gymnastics toe naar een cultuur waarin samenwerking vanzelfsprekend is, informatie toegankelijk is en innovatie wordt gedeeld. Een open organisatie is geen doel op zich, maar een randvoorwaarde om als sportbond wendbaar, betrouwbaar en relevant te blijven. Het stelt ons in staat om beter samen te werken met onze achterban en partners, en met elkaar te bouwen aan een sterke toekomst voor de gymnsport.

4. Gymsport positief op de kaart

De gymsport krachtig en positief op de kaart

De gymsport is in beweging. In 2026 zetten we alles op alles om de sport positief, krachtig en relevant op de kaart te zetten. Niet alleen door grote evenementen te organiseren, maar vooral door te bouwen aan een sterk, betrouwbaar en inclusief imago dat past bij de maatschappij van nu.

Het begint bij de basis: een veilige en gezonde sportomgeving voor iedereen. Daarom wordt team Integriteit steviger betrokken bij topsport, met extra aandacht voor sociale veiligheid en mentale gezondheid. Want echte prestaties bloeien pas in een omgeving waar sporters zich veilig, gehoord en ondersteund voelen.

Ook op clubniveau versterken we deze basis. Clubs worden geholpen bij het werken met de vier V's voor veiligheid – vakkundige trainer-coaches, vertrouwenscontactpersoon, vastgestelde gedragscode en Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Met duidelijke informatie, praktische tools en laagdrempelige ondersteuning weten clubs waar ze terecht kunnen én worden ze gestimuleerd om actief te bouwen aan een veilig sportklimaat.

Inclusie krijgt nadrukkelijk aandacht. De gymsport is er voor iedereen: ongeacht leeftijd, achtergrond of beperking. We promoten het aanbod voor aangepast sporten en verkennen samen met internationale partners de weg naar deelname aan de Paralympische Spelen. Zo wordt de gymsport steeds zichtbaarder als een toegankelijke, veelzijdige sport voor álle doelgroepen.



Die zichtbaarheid vergroten we ook via evenementen die beleving en plezier centraal stellen. Deze evenementen versterken het positieve beeld van de sport, zowel nationaal als internationaal:

- Via deelname aan EuroGym vergroten we onze internationale zichtbaarheid; hier vertegenwoordigen Nederlandse groepen op een laagdrempelige en feestelijke manier de gymsport.
- Vanaf 2027 krijgt DG The Finals een vernieuwd gezicht. Eind 2026 is het concept ontwikkeld en breed gedragen door de verschillende disciplines en stakeholders. Bovendien zijn de voorbereidingen om dit evenement daadwerkelijk te organiseren in volle gang.

Ook clubs spelen hierin een belangrijke rol. Door evenementen en activiteiten te organiseren waarin plezier, samenwerking en betrokkenheid centraal staan, ontstaat een inspirerende omgeving waarin leden, clubbestuurders en vrijwilligers zich herkennen. Team Clubservices faciliteert hierin actief en vertaalt de wensen van de achterban naar relevant, toekomstgericht aanbod voor clubbestuurders.

BEDRIJFSVOERING

Directie

Een goed functionerend bestuursmodel is essentieel voor een sterke, wendbare sportbond. Binnen de KNGU vormt de driehoek van directie, bondsbestuur en bondsraad de kern van de bestuurlijke samenwerking. Om deze samenwerking ook richting de toekomst effectief en transparant te houden, wordt in 2026 ingezet op het herijken van afspraken binnen deze driehoek.

Er komt nadrukkelijk aandacht voor rolzuiverheid, heldere onderlinge afstemming en een passende informatievoorziening tussen de gremia. Daarnaast wordt ook de werkwijze van de kiescommissie voor de bondsraad tegen het licht gehouden, zodat het benoemingsproces zorgvuldig, transparant en toekomstbestendig blijft.

Met deze stappen versterken we de onderlinge verhoudingen, vergroten we het bestuurlijk vertrouwen en leggen we een stevig fundament voor goed sportbestuur binnen Dutch Gymnastics.

HR

In 2026 zetten we een volgende stap in onze ontwikkeling als organisatie door vol in te zetten op het versterken van een cultuur die inspireert en verbindt. De KNGU biedt een werkomgeving waar eigenaarschap, vertrouwen en samenwerking vanzelfsprekend zijn en waarin medewerkers trots zijn om bij te dragen aan de toekomst van de gymnsport.

Daarbij stimuleren we leiderschap op alle niveaus, moedigen we experimenteren en innoveren aan, en maken we ruimte voor nieuwe ideeën. Retentie bereiken we niet alleen door te investeren in vitaliteit, loopbaanontwikkeling en duurzame inzetbaarheid, maar vooral door een cultuur te bouwen waarin mensen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelen. Betrokkenheid ontstaat doordat we medewerkers actief meenemen in besluitvorming en projecten, en successen zichtbaar en samen vieren.

ICT

In 2026 ligt de focus binnen ICT op de nazorg na de livegang van het nieuwe CRM-systeem. De aandacht gaat uit naar het optimaliseren van de werking, het ondersteunen van gebruikers en het doorvoeren van verbeteringen op basis van praktijkervaring. Daarnaast wordt gestart met de inventarisatie van vervolgstappen voor de verdere ontwikkeling van het CRM. Deze inventarisatie mondt uit in een routekaart die richting geeft aan toekomstige fases en de digitale ambities van de KNGU.

Financiën

Binnen financiën staat het versterken van financiële sturing en inzicht centraal. De nadruk ligt op het verbeteren van rapportages en het borgen van betrouwbare financiële data.



Marketing, communicatie & partnerships

In 2026 wordt een inventarisatie uitgevoerd van procesondersteunende tools die de efficiëntie vergroten en de kwaliteit van het werk minimaal behouden, en bij voorkeur verbeteren.

Op basis van deze inventarisatie worden in het tweede kwartaal de eerste procesgerichte verbeterstappen gezet in team Marketing, communicatie & partnerships.

Het doel is om eind 2026 te beschikken over een breed gedragen overzicht van procesverbeteringen met bijbehorende tools.

De eerste implementaties zijn dan in gang gezet, wat leidt tot efficiëntere en minder persoonsafhankelijke werkprocessen en draagt bij aan een professionelere organisatie.





BIJLAGEN

- Begroting 2026
- Basisaanbod en KPI's 2026



DUTCHGYMNASTICS.NL



@DUTCHGYMNASTICKNGU
@TEAMNLTURNEN



DUTCHGYMNASTICKNGU
TEAMNLTURNEN



@DUTCHGYMNASTICS



DUTCHGYMNASTICS



@DUTCHGYMNASTICKNGU



BEGROTING 2026

Activiteiten, producten, diensten, evenementen, projecten	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
The Box	67.375	4.000	71.375	17.540	88.915	3.434	4.000	81.481	88.915	0	0
Your Stage	67.375	21.000	88.375	21.718	110.093	4.251	20.000	85.841	110.093	0	0
Gymnastics for All (Inter)nationaal aanbod	67.375	24.368	91.743	22.546	114.288	4.413	0	109.875	114.288	0	0
Overige (bijscholingen en aangepast sporten)	67.375	0	67.375	16.557	83.932	3.241	0	80.691	83.932	0	0
nijntje Bewegdiploma	67.375	138.477	205.852	50.588	256.440	9.903	155.104	91.433	256.440	0	0
Activiteiten Breedtesport	336.873	187.845	524.718	128.949	653.667	25.242	179.104	449.321	653.667	0	0
Acrobatische Gymnastiek	55.828	177.000	232.828	57.217	290.046	11.200	222.800	56.045	290.046	0	0
Dans	36.853	163.900	200.753	49.335	250.088	9.657	153.500	86.930	250.088	0	0
Groepsspringen	22.997	94.600	117.597	28.899	146.496	5.657	121.200	19.639	146.496	0	0
Rhönrad	22.997	10.100	33.097	8.134	41.230	1.592	11.700	27.938	41.230	0	0
Turnen dames	113.819	877.650	991.469	243.653	1.235.122	47.696	934.600	252.826	1.235.122	0	0
Turnen heren	39.413	145.650	185.063	45.479	230.542	8.903	146.200	75.439	230.542	0	0
Ritmische Gymnastiek	22.997	55.500	78.497	19.291	97.787	3.776	64.600	29.411	97.787	0	0
Trampolinespringen	43.781	72.700	116.481	28.625	145.106	5.603	78.400	61.103	145.106	0	0
Freerunning-parkour (zie I&O: speerpunten jaarplan)	17.100	0	17.100	4.202	21.302	823	0	20.480	21.302	0	0
Internationale uitzendingen (niet TH en TD)	32.718	22.500	55.218	13.570	68.788	2.656	0	66.132	68.788	0	0
Toestellenpakket J/F	86.781	277.000	363.781	89.399	453.180	17.500	270.000	165.679	453.180	0	0
Vrijwilligers	45.329	15.000	60.329	14.826	75.154	2.902	0	72.252	75.154	0	0
Projecten en overige activiteiten	42.939	103.346	146.285	35.949	182.235	7.037	17.500	157.697	182.235	0	0
Activiteiten Wedstrijden	583.551	2.014.946	2.598.497	638.579	3.237.076	125.003	2.020.500	1.091.573	3.237.076	0	0
DG - The Finals (Ahoy - Rotterdam)	46.832	630.000	676.832	166.331	843.163	32.560	330.000	480.603	843.163	0	0
Evenementen	46.832	630.000	676.832	166.331	843.163	32.560	330.000	480.603	843.163	0	0
Doelgroep Sporters	967.256	2.832.791	3.800.047	933.860	4.733.906	182.805	2.529.604	2.021.497	4.733.906	0	0

Activiteiten, producten, diensten, evenementen, projecten	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
Opleidingen - niveau 1	53.006	11.373	64.379	18.177	82.556	6.960	15.082	60.514	82.556	0	0
Opleidingen - TC niveau 2	53.006	33.633	86.639	24.462	111.101	9.367	63.385	38.349	111.101	0	0
Opleidingen - TC niveau 3	53.006	175.643	228.649	64.557	293.206	24.720	269.920	-1.434	293.206	0	0
Opleidingen - TC niveau 4	53.006	4.323	57.329	16.186	73.515	6.198	10.430	56.887	73.515	0	0
Bijscholingen	53.006	43.000	96.006	27.106	123.112	10.379	60.000	52.733	123.112	0	0
Indirecte kosten (onder andere ontwikkelen cursusmateriaal)	53.006	89.500	142.506	40.235	182.741	15.407	10.000	157.334	182.741	0	0
Licenties	53.006	2.200	55.206	15.587	70.793	5.968	20.000	44.825	70.793	0	0
Scholing	53.006	6.000	59.006	16.660	75.666	6.379		69.287	75.666	0	0
Docentencongres	53.006	5.000	58.006	16.377	74.384	6.271		68.112	74.384	0	0
The Coach	53.006	20.000	73.006	20.612	93.619	7.893	20.000	65.726	93.619	0	0
Activiteiten Educatie	530.062	390.672	920.734	259.959	1.180.692	99.543	468.817	612.333	1.180.692	0	0
Doelgroep Trainer-Coaches	530.062	390.672	920.734	259.959	1.180.692	99.543	468.817	612.333	1.180.692	0	0
Juridische ondersteuning voor clubbestuurders	18.797	2.000	20.797	13.978	34.774	1.000		33.774	34.774	0	0
Advies clubbeleid en eerstelijns service	18.797	7.115	25.912	17.416	43.327	1.247		42.081	43.327	0	0
Accommodatiebeleid en sportbestuurdersplatform	18.797	7.000	25.797	17.338	43.135	1.241		41.894	43.135	0	0
WA-, Ongevallen- en BA-verzekering	18.797	263.000	281.797	189.401	471.198	13.556	43.000	414.642	471.198	0	0
Muziekrechten BUMA en SENA	18.797	73.000	91.797	61.698	153.495	4.416		149.079	153.495	0	0
Ledenadministratiesystemen (voorheen Digimembers)	18.797	210.000	228.797	153.779	382.575	11.007		371.569	382.575	0	0
Lobby en beleidsbeïnvloeding	18.797	0	18.797	12.634	31.430	904		30.526	31.430	0	0
Clubbestuurderscongres	18.797	5.000	23.797	15.994	39.791	1.145		38.646	39.791	0	0
Rondetafelbijeenkomsten	18.797	10.000	28.797	19.355	48.151	1.385		46.766	48.151	0	0
Activiteiten Clubondersteuning	169.170	577.115	746.285	501.593	1.247.877	35.901	43.000	1.168.976	1.247.877	0	0
Activiteiten Accountmanagement	306.687	0	306.687	206.131	512.818	14.754		498.065	512.818	0	0
Doelgroep Clubbestuurders	475.857	577.115	1.052.972	707.724	1.760.696	50.654	43.000	1.667.041	1.760.696	0	0

Activiteiten, producten, diensten, evenementen, projecten	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
Personeel	657.618	0	657.618	184.838	842.456	338.569	43.201	460.685	842.456	0	0
Activiteiten	0	369.882	369.882	103.963	473.845	190.431	24.299	259.115	473.845	0	0
Programma Turnen dames	657.618	369.882	1.027.500	288.801	1.316.301	529.000	67.500	719.801	1.316.301	0	0
Personeel	974.942	0	974.942	274.028	1.248.970	604.502	40.224	604.244	1.248.970	0	0
Activiteiten	0	297.558	297.558	83.635	381.193	184.498	12.276	184.419	381.193	0	0
Programma Turnen heren	974.942	297.558	1.272.500	357.663	1.630.163	789.000	52.500	788.663	1.630.163	0	0
Personeel	89.110	0	89.110	25.046	114.156	43.275	0	70.881	114.156	0	0
Activiteiten	0	17.965	17.965	5.049	23.015	8.725	0	14.290	23.015	0	0
Campagne Freerunning- parkour	89.110	17.965	107.075	30.096	137.171	52.000	0	85.171	137.171	0	0
Doelgroep Talenten & Topsporters	1.721.670	685.405	2.407.075	676.560	3.083.635	1.370.000	120.000	1.593.635	3.083.635	0	0
Jurycursussen en ontwikkeling	43.462	80.395	123.857	30.438	154.294	5.958	19.000	129.336	154.294	0	0
Jurybijscholing (kosten brevetverlenging)	43.462	6.500	49.962	12.278	62.240	2.403		59.836	62.240	0	0
Jurycursus intercontinentaal/ internationaal	43.462	0	43.462	10.681	54.142	2.091		72.052	74.142	-20.000	0
Actorenscholing jury	43.462	0	43.462	10.681	54.142	2.091		52.052	54.142	0	0
Indirecte kosten jury	43.462	14.500	57.962	14.244	72.206	2.788		69.417	72.206	0	0
Activiteiten voor juryleden	217.308	101.395	318.703	78.321	397.024	15.332	19.000	382.693	417.024	-20.000	0
Doelgroep Juryleden	217.308	101.395	318.703	78.321	397.024	15.332	19.000	382.693	417.024	-20.000	0
TOTAAL Doelgroepen	3.912.152	4.587.378	8.499.530	2.656.423	11.155.953	1.718.334	3.180.421	6.277.198	11.175.953	-20.000	0

Algemene middelen en overhead	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
Versterken sportbonden	0	65.000	65.000		65.000	65.000		0	65.000	0	0
Versterken sportbonden - addendum integriteit	69.221	0	69.221		69.221	63.032		6.189	69.221	0	0
WK 2026 (inclusief legacy)	61.094	242.750	303.844		303.844	58.587		105.257	163.844	140.000	0
Nieuw licentiebeleid	0	5.000	5.000		5.000	964		4.036	5.000	0	0
App nijntje Beweegdiploma (ontwikkeling en activatie)	0	15.000	15.000		15.000	2.892		12.108	15.000	0	0
Video platform 4itruvian (breedtesport)	0	10.000	10.000		10.000	1.928		8.072	10.000	0	0
Freerunning-parkour	0	80.000	80.000		80.000	15.426	40.000	24.574	80.000	0	0
KTO's afdelingen (MarCom)	0	10.000	10.000		10.000	1.928		8.072	10.000	0	0
MTO (HR)	0	5.000	5.000		5.000	964		4.036	5.000	0	0
Functiehuis (HR)	0	10.000	10.000		10.000	1.928		8.072	10.000	0	0
Cultuurtraject (HR)	0	12.000	12.000		12.000	2.314		9.686	12.000	0	0
Opvolging onderzoek Jeroen Bijl (topsport)	0	20.000	20.000		20.000	3.856		16.144	20.000	0	0
Innovatie & Ontwikkeling (speerpunten jaarplan)	130.315	474.750	605.065	0	605.065	218.820	40.000	206.245	465.065	140.000	0
Kennis- en Informatie- management	87.713	12.650	100.363		100.363	20.813		79.550	100.363	0	0
Websites / social media	44.515	76.129	120.644		120.644	25.018		95.625	120.644	0	0
Partnerprogramma	16.480	16.000	32.480		32.480	6.735		25.744	32.480	0	0
Sponsoring	16.480	0	16.480		16.480	3.417		13.062	16.480	0	0
Corporate communicatie	73.180	72.000	145.180		145.180	30.107	59.000	56.074	145.180	0	0
Marketing & Communicatie	265.593	30.390	295.983		295.983	61.379		234.604	295.983	0	0
Marketing & Communicatie	503.961	207.169	711.130	0	711.130	147.470	59.000	504.660	711.130	0	0

Algemene middelen en overhead	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
HR	165.635	0	165.635		165.635	34.348		131.287	165.635	0	0
* Diverse personeelslasten	0	38.500	38.500		38.500	7.984		30.516	38.500	0	0
* Presentjes medewerkers	0	6.500	6.500		6.500	1.348		5.152	6.500	0	0
* W & S Kosten	0	30.000	30.000		30.000	6.221		23.779	30.000	0	0
* Consultant onderhoud Afas/Delta	0	10.000	10.000		10.000	2.074		7.926	10.000	0	0
* Onvoorzien	0	5.000	5.000		5.000	1.037		3.963	5.000	0	0
* Organisatiekeuzes	0	6.000	6.000		6.000	1.244		4.756	6.000	0	0
* BHV-kosten	0	2.000	2.000		2.000	415		1.585	2.000	0	0
* (Verzuim)vervanging - inhuur pers.	0	45.000	45.000		45.000	9.332		35.668	45.000	0	0
* Preventie (coaching, BMW enz.) & Poortwachter	0	10.000	10.000		10.000	2.074		7.926	10.000	0	0
* Transitievergoedingen	0	12.000	12.000		12.000	2.488		9.512	12.000	0	0
* Ondernemingsraad	0	4.000	4.000		4.000	829		3.171	4.000	0	0
* Contributie WOS	0	21.500	21.500		21.500	4.459		17.041	21.500	0	0
HR	165.635	190.500	356.135	0	356.135	73.853	0	282.282	356.135	0	0
Directie	209.407	0	209.407		209.407	43.426		165.981	209.407	0	0
Strategie & Beleid	94.566	0	94.566		94.566	19.610		74.955	94.566	0	0
Veilig sporten en sportintegriteitszaken	177.150	0	177.150		177.150	36.736		140.413	177.150	0	0
Organisatieondersteuning	0	0	0		0	0		0	0	0	0
* Directe bestuurskosten	0	20.000	20.000		20.000	4.147		15.853	20.000	0	0
* Representatie	0	1.500	1.500		1.500	311		1.189	1.500	0	0
* Gymnastiek en Turnhistorie	0	5.000	5.000		5.000	1.037		-1.037	0	5.000	0
* Nationale- en Intern. contacten	0	10.000	10.000		10.000	2.074		7.926	10.000	0	0
* Contributie NOC*NSF	0	45.000	45.000		45.000	9.332		35.668	45.000	0	0
* Contributie (Inter)n. organisatie	0	3.500	3.500		3.500	726		2.774	3.500	0	0
* Juridische adviezen	0	25.000	25.000		25.000	5.184		19.816	25.000	0	0
* ISR Instituut Sportrechtspraak	0	2.000	2.000		2.000	415		1.585	2.000	0	0
* Overige adviezen/onderzoeken	0	5.000	5.000		5.000	1.037		3.963	5.000	0	0
Bestuurlijke Zaken	481.122	117.000	598.122	0	598.122	124.035	0	469.087	593.122	5.000	0

Algemene middelen en overhead	Personeel Totaal	Activiteiten Totaal	Personeel Activiteiten	Algemene middelen - overhead	Lasten Totaal	Subsidies	Bijdragen	Contributies	Baten Totaal	Bestemmings- reserve	Resultaat
Financiën & Control	272.839	0	272.839		272.839	56.580		216.259	272.839	0	0
* Accountantskosten	0	45.000	45.000		45.000	9.332		35.668	45.000	0	0
* Administratiekosten	0	40.000	40.000		40.000	8.295		31.705	40.000	0	0
* Bankkosten en rente	0	12.000	12.000		12.000	2.488	25.000	-15.488	12.000	0	0
* Onvoorzien	0	20.000	20.000		20.000	4.147		15.853	20.000	0	0
Financiën & Control	272.839	117.000	389.839	0	389.839	80.843	25.000	283.996	389.839	0	0
ICT	250.242	0	250.242		250.242	51.894		198.348	250.242	0	0
* Internet & telefonie	0	8.580	8.580		8.580	1.779		6.801	8.580	0	0
* Afschrijving software	0	300.000	300.000		300.000	62.212		237.788	300.000	0	0
* Afschrijving hardware	0	12.504	12.504		12.504	2.593		9.911	12.504	0	0
* Onderhoud en beheer ICT	0	401.964	401.964		401.964	83.357		318.607	401.964	0	0
ICT	250.242	723.048	973.290	0	973.290	201.835	0	771.455	973.290	0	0
* Huur bondsbureau	0	101.750	101.750		101.750	21.100		80.650	101.750	0	0
* Afschrijvingen - verbouwing	0	24.903	24.903		24.903	5.164		19.739	24.903	0	0
* Diverse beheer- en huisvestingskosten	0	15.000	15.000		15.000	3.111		11.889	15.000	0	0
Huisvesting	0	141.653	141.653	0	141.653	29.375	0	112.278	141.653	0	0
Facilitair beheerder	0	0	0		0	0		0	0	0	0
* Drukwerk- en kopieerkosten	0	7.000	7.000		7.000	1.452		5.548	7.000	0	0
* Porti- en verzendkosten	0	11.000	11.000		11.000	2.281		8.719	11.000	0	0
* Onderhoud kantoorinventaris	0	1.000	1.000		1.000	207		793	1.000	0	0
* Kantinekosten	0	2.000	2.000		2.000	415		1.585	2.000	0	0
* Afschrijvingen - inventaris	0	10.333	10.333		10.333	2.143		8.190	10.333	0	0
* Diverse bureaunkosten	0	2.000	2.000		2.000	415		1.585	2.000	0	0
Bureaunkosten	0	33.333	33.333	0	33.333	6.912	0	26.421	33.333	0	0
TOTAAL Overhead en algemene middelen	1.804.114	2.004.453	3.808.567	0	3.808.567	883.144	124.000	2.656.423	3.663.567	145.000	0

TOELICHTING BIJ BEGROTING 2026

Algemeen

De begroting is opgebouwd vanuit de verschillende klantgroepen van de KNGU met de bijbehorende activiteiten. De producten en diensten vallen onder de verschillende activiteiten die de KNGU per klantgroep aanbiedt.

De baten per product komen voort uit subsidies, deelnemersbijdragen, sponsoring en contributies. De kosten per product bestaan enerzijds uit activiteitenkosten en anderzijds uit personeelskosten.

Daarnaast wordt op basis van een verdeelsleutel een deel van de overhead en algemene middelen toegerekend aan de producten.

Baten

Subsidies

Onder subsidies vallen de inkomsten die via NOC*NSF worden ontvangen vanuit de sportagenda gelden. Hieronder vallen de basissubsidie, topsportsubsidie en project specifieke subsidies zoals versterken sportbonden.

Bijdragen

Onder bijdragen vallen onder andere de volgende inkomsten:

- deelnemersbijdragen wedstrijden, opleidingen en (fun)evenementen;
- toeschouwersinkomsten wedstrijden en evenementen;
- inkomsten met betrekking tot collectieve verzekeringen en The Connection.

Sponsoring

Sponsorinkomsten worden enkel meegenomen in de begroting wanneer er voldoende zekerheid is over ontvangst van deze gelden. Voor 2026 zijn hierdoor geen sponsorinkomsten begroot.

Contributies

De contributieinkomsten zijn gebaseerd op een prognose van de ledenontwikkeling. Hierbij is uitgegaan van een gelijk aantal leden in vergelijking met 2025.

De bepaling van de indexering is gedaan conform richtlijnen uit het financieel statuut.

De nieuwe tarieven per kwartaal voor 2026 worden als volgt:

Junior leden	€ 7,60 (2025: € 7,20)
Senior leden	€ 9,40 (2025: € 8,90)



Lasten

Sporters

Activiteiten die voor sporters worden georganiseerd:

- fun activiteiten zoals nijntje Bewegdiploma, The Box en Your Stage;
- win activiteiten: de wedstrijden en alle activiteiten daaromheen;
- evenementen: in 2026 is dit enkel DG the Finals;
- activiteiten inzake veilig sporten en sportintegriteitszaken.

Trainer-coaches

Voor trainers en coaches worden opleidingen verzorgd op verschillende niveaus. Daarnaast worden er bijscholingen gefaciliteerd en worden er aanvullende activiteiten georganiseerd zoals The Coach.

Clubbestuurders

Clubbestuurders worden ondersteund door accountmanagement. Daarnaast profiteren de clubbestuurders van de collectieve inkoop van onder andere verzekeringen en BUMA/SENA.

Talenten & Topsporters

Voor de talenten en topsporters faciliteert de KNGU een topsportprogramma voor zowel turnen heren als turnen dames, met een vaste bijdrage vanuit de KNGU van € 400.000 per programma (totaal: € 800.000). Aanvullend is er vanaf 2026 in totaal € 65.000 extra beschikbaar gesteld vanuit de KNGU als onderdeel van een cofinanciering via NOC*NSF (€ 80.000) tot het einde van de huidige olympische cyclus.

Juryleden

Voor juryleden worden gratis juryopleidingen en -bijscholingen aangeboden op diverse niveaus en voor verschillende disciplines.



Algemene middelen en overhead

Innovatie & Ontwikkeling (projecten)

Ten aanzien van innovatie en ontwikkeling wordt er in 2026 ingezet op punten die beschreven zijn in het jaarplan, zoals het WK 2026 in Rotterdam.

Marketing & Communicatie

Kennis- en informatiemanagement, marketing & communicatie, corporate communicatie, partnerships & sponsoring en de website.

HR

Opleidingen, contributie WOS, overige personeelskosten en ziekteverzuimvervangning.

Bestuurlijke zaken

Directie, directe bestuurskosten, contributie FIG en NOC*NSF, juridische- en overige advieskosten.

Financiën & control

Accountantskosten, administratiekosten en onvoorzien.

ICT

Telefonie, internet, hardware en software.

Huisvesting

Huur bondsbureau en overige huisvestingskosten zoals opslag.

Bureaunkosten

Drukwerk en overige kantoorkosten.

Resultaat 2026

Het begrote resultaat na verwerking van de bestemmingsreserves is € 0.



BASISAANBOD EN KPI'S 2026

In het KNGU-basisaanbod zijn alle structurele activiteiten en diensten opgenomen.



Educatie & Bijeenkomsten

Trainer-coaches Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Aantal opgeleide trainer-coaches niveau 1 t/m 4	Aantal opgeleiden	1.500
Minimaal aantal georganiseerde The Coach events		1
Minimaal aantal inschrijvingen The Coach		150
KTO cijfer The Coach	KTV score	7,5
Aantal bijgeschoolde trainer-coaches via KNGU aanbod		750
Minimaal aantal georganiseerde inspiratiedagen		6
KTO cijfer inspiratiedagen		8
Tevredenheid over aangeboden bijscholingen	KTV score	7,5
Aantal actieve licentiehouders	(afname/toename) aantal licentiehouders	3.700



Juryleden Omschrijving	% brevetverlengingen	70%
Aantal juryleden Turnen dames	Aantal juryleden met een jurybrevet	2000
Aantal juryleden Turnen heren	Aantal juryleden met een jurybrevet	150
Aantal juryleden Freerunning/Parkour	Aantal juryleden met een jurybrevet	12
Aantal juryleden Dans	Aantal juryleden met een jurybrevet	75
Aantal juryleden Trampolinespringen	Aantal juryleden met een jurybrevet	430
Aantal juryleden Groepsspringen	Aantal juryleden met een jurybrevet	300
Aantal juryleden Ritmische Gymnastiek	Aantal juryleden met een jurybrevet	90
Aantal juryleden Acrobatische gymnastiek	Aantal juryleden met een jurybrevet	650
Aantal juryleden Rhönrad	Aantal juryleden met een jurybrevet	40
Aanbod van juryopleidingen	Aantal gestarte juryopleidingen	60

Wedstrijden & Evenementen

Activiteiten Breedtesport Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Your Stage aanbod	Aantal evenementen	5
Wereld Gymnaestrada Lissabon 2027	Aantal ingeschreven deelnemers	250
Afnemers The Box	Aantal clubs dat The Box afneemt	30
Aanbod voor non-competitieve freerunners ontwikkelen	Aantal evenementen	9
nijntje Beweegdiploma: aantal uitgereikte diploma's	Aantal deelnemers	10.000
nijntje Beweegdiploma: aantal keurmerkhouders KNGU clubs	Aantal KNGU-clubs met keurmerk	250
nijntje Beweegdiploma: aantal keurmerkhouders buiten de KNGU	Aantal externe keurmerkhouders	65
nijntje Beweegdiploma: tevredenheid onder ouders	NPS-score	40
Bewegen met nijntje: aantal keurmerkhouders KDV	Totaal aantal keurmerkhouders	130
Bewegen met nijntje: waardering keurmerkhouders KDV	KTV score	7

Activiteiten Wedstrijdsport Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Wedstrijdaanbod Turnen dames	Aantal deelnames	56.000
Wedstrijdaanbod Turnen heren	Aantal deelnames	5.800
Wedstrijdaanbod Acrobatische gymnastiek	Aantal deelnames	12.000
Wedstrijdaanbod Dans	Aantal deelnames (groepen)	920
Wedstrijdaanbod Groepsspringen	Aantal deelnames	6.500
Wedstrijdaanbod Trampolinespringen	Aantal deelnames	3.600
Wedstrijdaanbod Ritmische Gymnastiek	Aantal deelnames	2.100
Wedstrijdaanbod Rhönrad	Aantal deelnames	200

Evenementen Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Sporterstevredenheid DG The Finals	Klanttevredenheid	>8
Publiekstevredenheid DG The Finals	Klanttevredenheid	>8

Vrijwilligers Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Geregistreerde KNGU-vrijwilligers	Aantal personen	425



Clubondersteuning

Activiteiten Clubservices Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Aantal abonnees nieuwsbrief	Aantal ontvangers	2.000
Minimaal aantal georganiseerde online- of fysieke events voor clubbestuurders	Aantal events	4
Deelname van clubs aan fysieke evenementen (onder andere rondetafelsessies)	Aantal deelnemende clubs	450
Deelname KNGU clubs aan online evenementen	Aantal deelnemende clubs	130
Minimaal één incheck- moment per jaar met alle KNGU-clubs	Aantal unieke clubs in percentage	80
Organisatie interne (informatie) bijeenkomsten voor collega's	Aantal interne bijeenkomsten	3

Integriteit & Veilig Sportklimaat

Omschrijving	Beoogd resultaat 2026
Clubs actief met de vier basiseisen	60%

Talent & Topsport

Turnen dames en turnen heren

Beoogd resultaat 2026

Europese Kampioenschappen – Zagreb:

Teamkwalificatie voor de wereldkampioenschappen

Behalen van drie toestelfinales

Minimaal één medaille bij zowel dames als heren

Wereldkampioenschappen – Rotterdam

Beoogd resultaat 2026

Twee allround finaleplaatsen bij zowel dames als heren

Drie toestelfinales bij de dames, twee bij de heren

Minimaal één medaille per categorie

Freerunning-parkour

Beoogd resultaat 2026

Podiumplaats bij een World Cup, zowel dames als heren



Marketing & Communicatie

Marketing & Communicatie Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Maximaal 10% negatief sentiment in de online pers	Positieve sentiment, meer dan 92% gemeten in Coosto (10% in 2023)	>90%
Volgers Social Media	Aantal volgers cumulatief over de kanalen	55.000
Interactie Social Media	Aantal likes - comments - saves cumulatief over de kanalen	85.000
Bereik TeamNL account	Aantal views	2.000.000
My DG Account	% trainer-coaches met MyDG account	70%

Partners Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Nieuw geworven partners Dutch Gymnastics en/of Dutch Parkour	Aantal nieuwe partners	2

Kennismanagement Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2026
Database club- en ledengegevens	Data kwaliteit	75%

Ondersteunende diensten

Op deze pagina is een aantal kernactiviteiten weergegeven ten aanzien van de bedrijfsvoering binnen het bondsbureau en die indirect een bijdrage leveren aan onze dienstverlening.

HR Omschrijving	Beoogd resultaat 2026
Verzuimpercentage	< 3%
Verloopercentage	< 2%

