



**Dutch
Gymnastics**

Doelen (etalage) projecten jaarplan 2019

Gestart in kwartaal 1

Project: campagne 5000 superhelden

Doel:

Het jaarthema voor 2019 is 5000 superhelden*. Dit project staat in het teken van ontwikkelen, inspireren, draagvlak creëren, waarderen en randvoorwaarden creëren voor de groep trainers & coaches. Dit doen we, omdat we ervan overtuigd zijn dat zij het verschil maken binnen onze sport.

5000 superhelden is verweven in alle projecten en activiteiten van de KNGU. Dit project is gericht op de **campagne.*

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Een trainer van het jaar verkiezing.
- Vlog: een dag uit het leven van de trainer.
- Verrassingsactie: Trainer(s) in het zonnetje zetten.
- Communicatie via The Connection (magazine) t.b.v. goed werkgeverschap en versterken positie trainers.
- Fysieke Connection bijeenkomsten.
- Communicatie via onze kanalen The Connection / Dutch Gymnastics (socials, website, nieuwsbrief).
- Inspiratie vanuit topsport / filmpje.

Project: versterken technisch kaderbeleid

Loopbaanperspectief vergroten en ondernemerschap stimuleren

Doel:

- Professionalisering en stimulering goed werkgeverschap.
- Ondernemerschap onder trainers stimuleren.
- Positie trainer binnen de club versterken en ruimte creëren voor ontwikkeling.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Uitwisselen kennis, ervaring en samenwerking werkgeverschap ondersteunen via site Dutch Gymnastics.
- Verbinden van één serviceorganisatie gericht op verloning en/of detachering aan de gymnsport.
- Voorbeeldcontracten beschikbaar stellen aan clubs.
- Promotie van de cao-sportverenigingen samen met de WOS en NIDS.
- Deelname aan de pilot clubkadercoach (NOC*NSF).
- Online platform ontwikkelen om vraag en aanbod vacatures trainers en coaches te matchen (m.b.v. slim algoritme).
- Frontrunners groep (groep van 12 ondernemende trainers binnen de gymnsport) blijven volgen en faciliteren. Geleerde lessen en good practices van deze groep gebruiken om trainers, coaches en bestuurders te inspireren of tot actie aan te zetten.



Project: herijking juryopleidingsactiviteiten

ter voorbereiding van brevetcyclus 2021

Doel:

Het goed en efficiënt opleiden en kwalificeren van juryleden die direct inzetbaar zijn en hun werk met plezier doen. Juryleden moeten opgeleid worden, zodat zij de sportieve prestaties van sporters op de juiste manier kunnen waarderen en beoordelen. De kwaliteit juryopleidingen is niet optimaal voor alle 8 disciplines met verschillende niveaus. Invoering van blended learning met een nieuw interactief programma moet kwaliteitsverbetering brengen.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Blended learning concept uitgewerkt (digitale modules, programma contactmomenten, toetsing, beeldmateriaal, docentenmateriaal, inrichting opleidingsadministratie-koppeling CRM, etc.).
- Actorenscholing en –begeleiding.

Project: onderzoek opleidingen en inzet jury

Doel:

Inzicht verwerven in de gewenste capaciteit en huidige inzetbaarheid van gekwalificeerde juryleden ten behoeve van beleid en activiteiten.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Afgerond (eenmalig) onderzoek naar de inzet gekwalificeerde juryleden.
- KTO juryopleidingen.
- Het huidige KTO KSS opleidingen en bijscholingen wordt wat betreft de routing aangepast. De uitkomsten worden gebruikt als 0-meting om daarna te kijken of de 'juryopleidingen 2.0' inderdaad leiden tot verbeteringen en een hogere klanttevredenheid.

Project: pilot ledenadministratie en club ICT

Doel:

Ledenadministratie en club ICT naar behoefte van de clubs (en de bondsorganisatie) inrichten. Toelaten van All United en Club Assistent software naast Digimembers, waardoor clubs meer keuzevrijheid krijgen (en toegang tot nieuwe en hedendaagse toepassingen).

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Randvoorwaarden uitgewerkt (business case, uitvoeringsplan).
- Technische implementatie nieuwe systemen.
- Voorlichting aan clubs.
- Pilot fase met clubs afgerond.



Project: portfolio fun-activiteiten / wedstrijdconcepten

Doel:

Dit project bestaat uit een inventarisatie- en inspiratiefase. Het project geeft o.a. antwoord op deze vragen:

- Hoe kunnen we het bestaande wedstrijdstelsel aanpassen om beter aan te sluiten bij de behoefte van de doelgroep? De ambitie is eventuele kleine aanpassingen door te voeren vanaf het seizoen 19/20 en grotere veranderingen vanaf het seizoen 20/21.
- Welke andersoortige wedstrijdconcepten en/of fun-activiteiten willen we omarmen en via pilots verder uitzetten? Doelstelling is om in de tweede helft van 2019 minimaal 10 activiteiten bij en met verenigingen te organiseren.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Inzicht in de wensen en behoeften van de doelgroep(en) in relatie tot wedstrijden en activiteiten. Hierbij ligt de focus op de leeftijd 2-12.
- Helder omschreven visie van de KNGU ten opzichte van activiteiten (o.a. o.b.v. de pedagogische visie, zoektocht naar meer beleving, etc.).
- Inventarisatie van de wedstrijdconcepten en activiteiten die georganiseerd worden in het land (inclusief KNGU eigen concepten) én in het buitenland: wat voor wie, op welke manier en met welke verdienmodellen?
- Inspiratie wedstrijdconcepten en activiteiten vanuit andere sporten en vanuit buiten de sportwereld (aansluitend bij de wensen en behoeften en de visie).
- Analyse wedstrijdconcepten en activiteiten ten opzichte van de wensen en behoeften en de visie: hoe past het op elkaar en waar zitten de gaten?
- Voorstel voor ideaalplaatje/activiteitenportfolio inclusief stappenplan hoe daar naartoe te werken.



Project: aanbieden recreatief lesaanbod

Doel:

Ontwikkelen van lesaanbod voor recreatieve sporters, dat beter aansluit bij de wensen en behoeften van de sporter – met plezier als basis – en dat sporters breed motorisch ontwikkelt. Hiermee leveren we meerwaarde voor de clubs in het doel om leden tussen 6-12 jaar te behouden.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Instellen van een projectteam dat de inhoud van het inspirerende lesaanbod kan ontwikkelen. Dit projectteam bestaat uit medewerkers vanuit de KNGU en voornamelijk experts uit het werkveld (denk aan: KNGU docenten, lesgevers etc..)
- Een concept lesaanbod gereed voor de recreatieve sporters tussen 6 – 12 jaar en de lesgevers.
- Een plan hoe het vernieuwde lesaanbod (in fasen) op de markt wordt gezet richting de achterban.
- Minstens één bijscholing als pilot waarbij de focus ligt op variatie en diversiteit.
- Dit lesaanbod is helder gecommuniceerd naar alle lesgevers (uitgevoerd communicatieplan).

Project: pedagogische visie

Doel:

In de praktische sportbeoefening wordt altijd gewerkt vanuit de pedagogische visie, door trainers, coaches, scheidsrechters, juryleden en door ouders. Dit is een verandertraject dat tijd nodig heeft. We trekken 10 jaar uit voor deze cultuurverandering. De beoogde overall impact van dit project is: in 2025 hebben we het percentage kinderen dat stopt met sporten omwille van een gebrek aan spelplezier te wijten aan de trainer/coach verlaagd van 14% (in geval van KNGU) naar 5%.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Regisseur aangesteld vanuit tweejarig project i.s.m. KNVB.
- In 2 jaar tijd bereiken we tenminste:
 - 50% van de clubs, trainers/coaches en ouders met een (online) campagne met daarin de uitgangspunten van de pedagogische visie.
 - 100% van de medewerkers en vrijwilligers is ambassadeur van de pedagogische visie en bekwaam deze uit te voeren in verschillende onderdelen van de gymnsport.
 - 100% van het studiemateriaal van KNGU opleidingen is aangepast aan de nieuwe inzichten. Incl. nieuw ontwikkelde e-module 'pedagogiek/didactiek' voor verschillende doelgroepen (docenten, trainers/coaches etc.
 - O.a. aanpassingen in wedstrijdsysteem, jurybeleid, licentiebeleid (verplichten pedagogisch/didactische scholing) worden doorgevoerd.

N.B.: overige doelen/resultaten worden in overleg met de regisseur/projectleider vastgesteld.



Project: van 15 naar 1 website

Doel:

Een website die (als platform) gewaardeerd wordt door onze doelgroepen. Mensen vinden wat ze zoeken en worden geïnspireerd. Een website die meebeweegt met de wensen en behoeftes van de gymportcommunity. Een centrale plek waar we 'alles wat er is' ontsluiten, zodat er een duidelijke samenhang ontstaat.

Activiteiten/Resultaten 2020:

- De 1 domeinstrategie is eind 2020 opgeleverd, waarbij alle doelgroepen van de KNGU samenkomen op het domein dutchgymnastics.nl.
- De kosten zijn duurzaam ingericht.
- De samenvoeging van de websites leidt tot structurele kostenefficiëntie.
- De content productie en beheer zijn belegd binnen de organisatie.

Project: uitrol Dutch Gymnastics

Doel:

De hele gymsport community weet wat Dutch Gymnastics (DG) is en waar het voor staat.

Activiteiten/Resultaten 2019:

Intern:

- Alle collega's werken met de nieuwe huisstijl en kunnen het gedachtegoed uitleggen aan derden.

Extern:

- De huisstijl is doorgevoerd in alle middelen.
- Clubs beschikken over tools om DG uit te dragen.
- Onze evenementen zijn DG proof.



Project: operationaliseren vrijwilligersbeleid

Doel:

Het verhogen van de tevredenheid van de vrijwilligers, zodat zij zich als enthousiaste, betrokken ambassadeurs aan de KNGU verbinden. In 2017 is vanuit de KTO op begeleiding & waardering van vrijwilligers een 5,3 gescoord. De tevredenheid wordt met een KTO meting gepeild (1 meting 2019) en het doel is om op begeleiding & waardering van vrijwilligers minimaal een 6,0 te scoren.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Een vrijwilligersbeleid (Q2) waarin o.a.: rol, taken en verantwoordelijkheden per vrijwilligerscategorie, zittingstermijnen, benoemingsprocedure en contactpersonen zijn opgenomen.
- Een overeenkomst voor vrijwilligers: in Q2 2019 is er een overeenkomst gerealiseerd met Bondsbestuur, Bondsraad, Landelijke Technische Commissies en de Product Technische Commissies. Er wordt een onderscheid in de overeenkomsten gemaakt vanwege bepaalde verantwoordelijkheden.
- Een evenement/activiteit speciaal voor vrijwilligers georganiseerd.
- Een communicatieplan (van aanpak) voor het vrijwilligersbeleid: dit plan moet er onder meer voor zorgen dat het vrijwilligersbeleid (in DG stijl) op een juiste manier terecht komt bij de vrijwilligers.
- Een interne communicatiestrategie voor het omgaan met vrijwilligers.

Project: projectmatig creëren

Doel:

De methodiek van Projectmatig creëren (PMC) verder implementeren, optimaliseren en continueren binnen de organisatie.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Alle KNGU medewerkers zijn bekend met de PMC methode en de urgentie waarom we deze methodiek gebruiken. De organisatie faciliteert met tools en software.
- Projectleiders en betrokkenen in projecten passen PMC als standaard middel op uniforme wijze toe binnen projecten.
- Opdrachtgevers gebruiken een eenduidige manier van opdrachtgeverschap en dragen zorg voor de randvoorwaarden (o.a. integraliteit).

Project: digitaliseren wedstrijdloket, fase 2

Doel:

Advies uit fase 1 realiseren. De nieuwe inrichting moet voor een meer efficiënt proces zorgen rondom de wedstrijden, waarbij niet alleen minder tijd nodig is voor KNGU medewerkers en vrijwilligers, maar waarbij ook daadwerkelijk een snellere afhandeling is van het facturatieproces.

Activiteiten/Resultaten 2019:

- Minimaal 75% van de processen is geautomatiseerd.
- Verbeterde invoering van wedstrijden en deelnemers en verbetering van alle informatie & communicatie rondom de wedstrijden (informatie, notificaties, overzichten, zoeken & vinden).

Project: HRM

Doelen:

1. Basis op orde: vereenvoudigde, gestandaardiseerde processen en documenten.
2. Strategische Personeelsplanning: komen tot de optimale inzet van personeel.
3. Vitaliteit en werkplezier: medewerkers die duurzaam gezond en met plezier hun werk uitoefenen.

Activiteiten/Resultaten 2019:

1. Overzichtelijke, toegankelijke en beheersbare personeelsinformatie (digitaliseringsproces).
2. De juiste persoon op de juiste plek voor nu en in de toekomst cf. SPP-methode (2019-2024).
3. Onderzoek, beleid en plan van aanpak ter beheersing van verzuim en vergroting van de inzetbaarheid, het werkplezier en de productiviteit van medewerkers.



**Dutch
Gymnastics**