

Profielen voor 6 aandachtsgebieden, bondsraadsleden 2.0 KNGU

Profiel aandachtsgebied Marketing en Communicatie

- Hij/zij heeft aantoonbare affiniteit met en actuele kennis van (online en offline) marketing en communicatie binnen de verenigingsstructuur.
- Hij/zij heeft feeling met en kennis van de hele community van de gymnsport.

Profiel aandachtsgebied Financiën en Informatisering/IT

- Hij/zij heeft aantoonbare affiniteit met en kennis van financiën en informatisering/IT binnen een verenigingsstructuur.
- Hij/zij is op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rond digitalisering en automatisering van service, diensten en producten.

Profiel aandachtsgebied klantgroep Clubbestuurders

- Hij/zij heeft ervaring als clubbestuurder in de gymnsport en weet wat er breed bij de clubbestuurders leeft.

Profiel aandachtsgebied klantgroep Sporters en Ouders

- Hij/zij is sporter, oud sporter of ouder/verzorger van een sporter.
- Hij/zij heeft affiniteit met en kennis van de (inhoudelijke) ontwikkelingen in de gymnsport, inclusief topsport.

Profiel aandachtsgebied klantgroep Trainers en Coaches

- Hij/zij heeft ervaring en/of feeling met trainen en coachen van (jonge) sporters en ziet het belang van een verantwoord pedagogisch sportklimaat.
- Hij/zij weet wat er breed onder de trainers en coaches leeft en omarmt de pedagogisering van de sport.

Profiel Algemene coördinatie

- Hij/zij draagt verantwoordelijkheid voor het algemeen functioneren van de Bondsraad en is het eerste aanspreekpunt naar bestuur en directie.
- Hij/zij ziet erop toe dat de Bondsraad haar toezichhoudende rol vervult conform de governance van de KNGU.
- Hij/zij ziet samen met de bondsvoorzitter toe op een effectief verloop van de bondsraadsvergaderingen.