

# HUISHOUDELIJK REGLEMENT

## HOOFDSTUK 6 SPONSORING EN RECLAME

### INHOUDSOPGAVE

6.0.	Algemeen	6-2
6.0.01.	Doel	6-2
6.0.02.	Afkortingen	6-2
6.0.03.	Begripsbepalingen	6-2
6.1.	Algemene regels voor sponsoring en reclame	6-3
6.2.	Voorschriften voor sponsoring en reclame anders dan op kleding	6-4
6.3.	Voorschriften voor reclame op kleding	6-5
6.4.	Reclame-uitingen op kleding voor herensporters	6-6
6.4.01.	Reclame-uitingen op wedstrijdkleding	6-6
6.4.02.	Reclame-uitingen op trainingskleding	6-6
6.5.	Reclame-uitingen op kleding voor damessporters	6-7
6.5.01.	Reclame-uitingen op wedstrijdkleding	6-7
6.5.02.	Reclame-uitingen op trainingskleding	6-7
6.6.	Wedstrijdnummers	6-8



## **HOOFDSTUK 6** **SPONSORING EN RECLAME**

## **HUISHOUDELIJK REGLEMENT**

### **6.0. Algemeen**

#### **6.0.01. Doel**

Dit hoofdstuk geeft de te volgen regels bij sponsoring en reclame.

#### **6.0.02. Afkortingen**

Naast de afkortingen die verklaard zijn in hoofdstuk 1 worden de volgende afkortingen gebruikt in dit hoofdstuk:

FIG	Fédération Internationale de Gymnastique
IRV	Internationales Rhönradsverband
UEG	European Union of Gymnastics

#### **6.0.03. Begripsbepalingen**

Naast de begripsbepalingen die verklaard zijn in hoofdstuk 1 worden de volgende begripsbepalingen gebruikt in dit hoofdstuk:

Gesponsorde	Dit kan zijn de KNGU of een orgaan of commissie daarvan, dan wel een lid.
Reclame	Alle activiteiten die beogen een boodschap te richten tot het publiek teneinde het te bewegen tot het kopen van een product of een dienst dan wel het gunstig te stemmen ten aanzien van een bedrijf, instelling of idee.
Sponsor	De natuurlijke persoon of rechtspersoon die geld verschaft of een op geld waardeerbare prestatie levert waartegenover de gesponsorde reclamemogelijkheden, voortvloeiende uit zijn sportbeoefening, verschaft.
Sponsoring	Een overeenkomst waarbij de ene partij (de sponsor) een geldelijke of op geld waardeerbare prestatie levert waartegen de andere partij (de gesponsorde) reclamemogelijkheden, voortvloeiende uit zijn sportbeoefening, verschaft.
Trainingskleding	Trainingsbroeken, t-shirts, warming-up kleding en andere kleding dan wedstrijdkleding en tassen die leden dragen tijdens een wedstrijd en/of evenement.
Wedstrijd en/of evenement	Alle activiteiten georganiseerd door of onder auspiciën van de KNGU.
Wedstrijdkleding	Turnhemden, turnpakjes, turnbroeken en andere kleding waarin leden een oefening uitvoeren tijdens een wedstrijd en/of evenement.

**6.1. Algemene regels voor sponsoring en reclame**

1. Het is leden toegestaan inkomsten te verwerven op grond van activiteiten op het gebied van sponsoring en reclame, mits de bepalingen van dit hoofdstuk in acht worden genomen.
2. De KNGU kan nadere regels stellen aan sponsoring en reclame in verband met bepaalde sportbeoefening, zoals bijvoorbeeld topsport. Deze eisen worden gepubliceerd op de website van de KNGU en/of worden individueel door de KNGU met leden overeengekomen.
3. Alle overeenkomsten op het gebied van sponsoring en reclame worden door sponsor en gesponsorde schriftelijke aangegaan en bevatten de bepaling dat partijen gebonden zijn aan de voorschriften voor sponsoring en reclame zoals opgenomen in dit reglement.
4. De KNGU houdt toezicht op het naleven van de voorwaarden voor sponsoring en reclame. In dat kader verschaft een lid desgevraagd op eerste schriftelijk verzoek van de KNGU inzage in overeenkomsten op het gebied van sponsoring en reclame.
5. Alcohol- en tabaksreclame is niet toegestaan. De KNGU is ook bevoegd bepaalde andere reclame ongeoorloofd te oordelen en te verbieden indien naar zijn mening door deze reclame naar vorm en inhoud de belangen van de KNGU kunnen worden geschaad.
6. De inhoud van overeenkomsten op het gebied van sponsoring en reclame en de reclame-uitingen en -vormen mogen nooit strijdig zijn met:
  - a. de statuten en reglementen van de KNGU, FIG, UEG en IRV;
  - b. geldende maatstaven van fatsoen en goede zeden, een en ander naar het oordeel van de KNGU. Daaronder zij in ieder geval maar niet uitsluitend begrepen (aanzetten tot) geweld, racisme en discriminatie.
7. De KNGU is te allen tijde gerechtigd reclame-uitingen die in strijd zijn met het bepaalde in dit reglement onmiddellijk te (laten) verwijderen en deelnemers die in strijd handelen met het bepaalde in dit reglement van deelname aan een wedstrijd en/of evenement uit te sluiten of te diskwalificeren.

**6.2. Voorschriften voor sponsoring en reclame anders dan op kleding**

1. Een sponsor of lid kan er nooit bezwaar tegen maken dat een lid in het kader van een wedstrijd en/of evenement wordt betrokken bij reclameactiviteiten van de KNGU, mits die activiteiten niet in strijd komen met een goede voorbereiding op en deelname aan een wedstrijd en/of evenement.
2. Bij wedstrijden en/of evenementen, georganiseerd door of namens de KNGU, dient ruimte beschikbaar gesteld te worden voor stands en/of reclame-uitingen van KNGU-sponsors indien daartoe vooraf door de KNGU aanwijzing is gegeven. Deze ruimte dient om niet ter beschikking te worden gesteld. In deze gevallen is het voeren van concurrerende reclame-uitingen of verkoopactiviteiten niet toegestaan.
3. Voor de publiciteit ten voordele van KNGU-sponsors en zichzelf heeft de KNGU onder meer de volgende rechten:
  - a. het exclusief bepalen van een naamsverbinding aan wedstrijden en/of evenementen;
  - b. het plaatsen van reclameborden in de wedstrijd- en / of evenementruimte;
  - c. naamsvermelding van de bondssponsor(en) op alle uitingen betrekking hebbende op de betreffende wedstrijden en/of evenementen, zoals websites, programmaboekjes, entreebewijzen, aankondigingsposter en wedstrijdnummers;
  - d. het plaatsen van advertenties aan de buitenzijde van de programmaboekjes, plus twee willekeurige binnenpagina's, naamsvermelding op toestellen, wedstrijdvloer(en) en demontabele uitslagenborden.
4. Het recht opnamen te maken van de wedstrijd en/of het evenement en deze of andere uitingen verband houdende met de wedstrijd en/of het evenement op enigerlei wijze te verspreiden, al dan niet online en/of via sociale media.
5. Voor het plaatsen van reclameborden en reclame-uitingen in andere vorm in een ruimte waar een wedstrijd en/of evenement plaatsvindt, is voorafgaande toestemming van de KNGU vereist, indien en voor zover plaatsing van borden en/of andere uiting geschiedt ter gelegenheid van de wedstrijd en/of het evenement. Een verzoek om toestemming dient uiterlijk drie weken voor het plaatsvinden van een wedstrijd en/of evenement door de KNGU te zijn ontvangen.
6. Voor overeenkomsten waarbij een lid zich verplicht reclame aan zijn naam toe te voeren geldt het volgende:
  - a. de naamsverandering betreft steeds het gehele lid;
  - b. bij de KNGU blijft een gewoon/buitengewoon lid ingeschreven staan onder de statutaire naam.

**6.3. Voorschriften voor reclame op kleding**

1. Leden hebben de mogelijkheid om eigen reclame-uitingen op hun wedstrijd- en trainingskleding te dragen tijdens wedstrijden en/of evenementen.
2. Reclame-uitingen op sokken, schoenen, hoofddekseis en hoofddoekjes (anders dan het logo van de fabrikant) is in de wedstrijd en/of evenementruimte niet toegestaan.
3. Alle leden van een team, groep, paar of trio dienen tijdens een wedstrijd en/of evenement dezelfde reclame-uiting(en) op de wedstrijdkleding te dragen op dezelfde positie.
4. Het is juryleden niet toegestaan reclame-uitingen te dragen op kleding zonder voorafgaande toestemming van de KNGU.
5. Het logo van de kledingfabrikant mag op trainings- en wedstrijdkleding zijn geplaatst (één logo per kledingstuk), zolang het voor wat betreft plaatsing en formaat niet afwijkt van datgene dat gebruikelijk door de kledingfabrikant wordt gehanteerd.
6. Het is toegestaan om éénmaal het verenigingslogo of de verenigingsnaam op de wedstrijdkleding te dragen. Plaatsing is optioneel mits esthetisch. De afmeting is maximaal 80 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond. Voor het dragen van het verenigingslogo of de verenigingsnaam op de trainingskleding gelden geen regels.

**6.4. Reclame-uitingen op kleding voor herensporters**

**6.4.01. Reclame-uitingen op wedstrijdleding**

1. Reclame-uitingen mogen op maximaal drie plaatsen op de wedstrijdleding worden getoond. Plaatsing is vrij voor zover esthetisch.
2. Afmetingen reclame-uitingen op het wedstrijdsinglet: twee reclame-uitingen van maximaal 90 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting, met een tussenruimte van 3 cm of één reclame-uiting van maximaal 130 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond.
3. Afmetingen reclame-uitingen op de wedstrijdbroek: één reclame-uiting van maximaal 90 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond.

**6.4.02. Reclame-uitingen op trainingskleding**

1. Reclame-uitingen mogen op de trainingskleding worden getoond. Plaatsing is vrij voor zover esthetisch.
2. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op het trainingspak: twee reclame-uitingen van maximaal 130 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting of één reclame-uiting van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond.
3. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op het T-shirt: twee reclame-uitingen van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting.
4. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op de tas: twee reclame-uitingen van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting.

**6.5. Reclame-uitingen op kleding voor damessporters**

**6.5.01. Reclame-uitingen op wedstrijdleding**

Reclame-uitingen mogen op maximaal twee plaatsen van elk maximaal 90 cm<sup>2</sup> op de wedstrijdleding worden getoond. Plaatsing is vrij voor zover esthetisch, maar is niet toegestaan op de broek.

**6.5.02. Reclame-uitingen op trainingskleding**

1. Reclame-uitingen mogen op de trainingskleding worden getoond. Plaatsing is vrij voor zover esthetisch.
2. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op het trainingspak: twee reclame-uitingen van maximaal 130 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting of één reclame-uiting van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond.
3. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op het T-shirt: twee reclame-uitingen van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting.
4. Afmetingen en hoeveelheid reclame-uitingen op de tas: twee reclame-uitingen van maximaal 200 cm<sup>2</sup> inclusief de achtergrond per uiting.

**6.6. Wedstrijdnummers**

De rechten om reclame-uitingen te plaatsen op de wedstrijdnummers zijn in het bezit van de KNGU. Voor de maatvoering van de wedstrijdnummers gelden de volgende regels:

**Afmetingen**

Herensporters	200 mm x 200 mm
Damessporters	160 mm x 160 mm
Waarvan reclame-uiting	maximaal 60 mm hoog en 160 mm breed, met een maximum van 100 cm <sup>2</sup>