



DG

JAARPLAN

2025



INHOUDSOPGAVE

1	Vooruitblik directie	4
2	Organisatie en strategie	5
3	Basisaanbod	5
3.1	Clubservices	5
3.2	Educatie	6
3.3	Sporters	7
3.3.1	Breedtesport 2-6 jaar	8
3.3.2	Breedtesport 6+	8
3.3.3	Prestatieve sport	9
3.3.4	Talentontwikkeling en topsport	10
3.4	Juryleden	11
3.5	Vrijwilligers	12
4	Bedrijfsvoering	13
4.1	IT	13
4.2	HR	13
4.3	Marketing, communicatie & partnerships	13
4.3.1	Partnerships	14
4.3.2	Kennis- & innovatiemanagement	14
5	Veilig sportklimaat	15
6	Internationaal	16
7	Speerpunten meerjarenstrategie	17
7.1	Leden- en contributiebeleid	17
7.2	Freerunning/Parkour	17
7.3	WK Turnen 2026 Rotterdam	18
8	Bijlagen	
	• Begroting 2025	
	• Basisaanbod en KPI's	



VOORUITBLIK DIRECTIE

De KNGU en de Dutch Gymnastics-community zijn volop in ontwikkeling en beweging. Een leven lang met plezier bewegen is ons ultieme doel. Daar zijn we dagelijks mee bezig en daar gaan we in 2025 mee door. Het stimuleren van sportief bewegen binnen die fantastische gymnastiek geven we vanuit de bureauorganisatie vorm door het versterken en uitbouwen van het basisaanbod én door aan de slag te gaan met de speerpunten uit de meerjarenstrategie.

Welke resultaten we in 2025 willen gaan realiseren voor clubbestuurders, trainer-coaches, sporters en vrijwilligers lees je in hoofdstuk 3 onder basisaanbod. Dit is het fundament van onze bond. Het is gericht op het verder versterken en uitbouwen van de basis van de gymnastiek in al haar verschijningsvormen en niveaus en is in principe beschikbaar voor iedereen die is aangesloten bij de bond.

Daarnaast werken we verder aan het realiseren van de ambities uit onze meerjarenstrategie. De speerpunten hiervan staan uitgewerkt in hoofdstuk 7. Bij alles wat we vanuit de KNGU ondernemen staan een veilig sportklimaat en onze visie op de gymnastiek centraal.

Ook het bondsbureau zelf is in ontwikkeling. Op basis van een gedegen evaluatie wordt in 2025 de structuur van de bureauorganisatie aangepast om nog slagvaardiger en effectiever de ambities te realiseren. Het jaarplan is nu nog uitgewerkt langs de 'oude' lijnen van onze organisatie. Komend jaar, nadat de structuuraanpassingen zijn doorgevoerd, zal de opzet van het jaarplan daarop passend worden gemaakt. Ook de werkprocessen en de wijze waarop we het werk doen (werkcultuur) gaan we in 2025 gericht optimaliseren.

Kortom, in 2025 gaat de KNGU vol optimisme en ambitie door met het verder versterken en uitbouwen van onze fantastische gymnastiek.

Namens het directieteam,

Remco Boer
algemeen directeur.



ORGANISATIE EN STRATEGIE

2

Eind 2023 is de herijkte meerjarenstrategie door het bondbestuur en vervolgens ook door de bondsraad vastgesteld. Hiermee heeft de KNGU een koersdocument voor de komende vier jaar, waarin de Why, How en What zijn vertaald naar speerpunten en hoofdambities. Met de uitwerking en uitvoering van het jaarplan 2024 is een start gemaakt met het realiseren van de eerste concrete resultaten in lijn met de meerjarenstrategie. In het jaarverslag van 2024 staat uitgebreid beschreven welke resultaten er zijn geboekt in het afgelopen jaar. Langs de vier hoofdlijnen, versterken basisaanbod (1), focus op disciplines en prioritaire doelgroepen (2), een open organisatie (3) en de gymnsport meer positief op de kaart (4) zijn in de volle breedte stappen gezet. Op deze ingezette koers gaat de bureauorganisatie samen met de Dutch Gymnastics-community en andere partners in 2025 door.

Om de ambities uit de meerjarenstrategie slagvaardig en doelmatig te kunnen realiseren zijn de structuur, cultuur en werkprocessen binnen de bureauorganisatie geëvalueerd. Met inbreng van medewerkers van de bureauorganisatie zijn verbeterpunten benoemd die hebben geleid tot een voorstel tot structuuraanpassingen in de bureauorganisatie. Deze structuuraanpassingen moeten leiden tot een beter samenspel tussen strategisch-, tactisch- en operationeel niveau en er komt meer uitvoeringscapaciteit beschikbaar binnen dezelfde loonsom. Parallel aan de implementatie van de structuuraanpassingen begin 2025 wordt een start gemaakt met een cultuurtraject en het optimaliseren van werkprocessen.

Onder leiding van hoogleraar Transitiekunde dhr. Loorbach is een traject van een aantal bijeenkomsten doorlopen met een brede vertegenwoordiging vanuit de sport en Dutch Gymnastics-community. Vanuit een definitie van het hardnekkige probleem – factoren die een plezierige beoefening van de gymnsport in de weg staan – is via een beschrijving van de ‘ideaalsituatie’ een uitwerking gemaakt van mogelijke transitiepaden om dichterbij die ‘ideaalsituatie’ te komen. De verdere implementatie van onze visie op de gymnsport wordt verbonden aan vervolgcities die voortkomen uit dit transitietraject. De bureauorganisatie heeft de ambitie om samen met de Dutch Gymnastics-community in 2025 concrete vervolgstappen te zetten in dit transitieproces.



BASISAANBOD

In het KNGU-basisaanbod zijn alle structurele activiteiten en diensten opgenomen, ook wel 'running the business'. Het basisaanbod wordt continu verbeterd en/of vernieuwd, op basis van inzichten vanuit de achterban, onderzoek en trends en maatschappelijke ontwikkelingen. Hieronder staat de focus voor het basisaanbod in 2025 toegelicht. De bijbehorende resultaatdoelstellingen zijn gebaseerd op realisatie, ambitie en onderzoek en staan opgesomd in hoofdstuk 8.2.

3.1 Clubservices

Versterken van het basisaanbod: clubondersteuning

De afgelopen twee jaar is er geïnvesteerd om het basispakket, inclusief de communicatie hierover, voor clubbestuurders op orde te brengen. Denk hierbij onder andere aan verzekeringen en ledenadministratiesystemen. In 2025 is er minimale aandacht om dit basispakket verder te ontwikkelen. De basis staat, contracten zijn verlengd en er is op dit moment geen aanleiding om het pakket verder te ontwikkelen. Wel is er meer aandacht voor de wijze van communiceren richting aangesloten clubs. Daarnaast is er in 2025 ook aandacht voor het versterken van de clubbesturen binnen de gymnsport. Door middel van een plan van aanpak, inclusief implementatieplan, wordt er een start gemaakt om clubs proactief te ondersteunen bij dit vraagstuk. Data vanuit de Verenigingsmonitor en de meetlatjes (worden allebei uitgezet in 2025) zijn hierbij cruciaal.

De accountmanagers zijn 'het gezicht' van de KNGU en aanspreekpunt voor aangesloten KNGU-clubs. Het opbouwen van de relatie en het onderhouden hiervan is en blijft een speerpunt vanuit Accountmanagement.

Tot slot staat de doorontwikkeling van het CRM-systeem en het up-to-date maken van contactgegevens centraal in 2025.

Open organisatie

In 2025 ligt de focus op het aangaan en versterken van samenwerkingen op lokaal niveau. Het uitgangspunt is netwerken, clubs ondersteunen op sportspecifieke thema's en doorverwijzen naar bijvoorbeeld gemeenten voor ondersteuning op sportgenerieke thema's. Om het doorverwijzen naar lokale partijen en/of andere relevante organisaties makkelijker en sneller te laten verlopen, is het belangrijk dat er een netwerk wordt opgebouwd.

Daarnaast streeft de KNGU naar een sportomgeving die veilig en plezierig is voor iedereen. Clubs spelen hier een grote rol in en het is hierbij van belang dat zij voldoen aan de 4 V's (Verenigingsbrede gedragscode, Vertrouwenscontactpersoon op de club, Verklaring Omtrent het Gedrag voor vrijwilligers en Vakkundig geschoolde trainer-coaches). Gemeenten zijn in de basis verantwoordelijk om clubs hierbij te ondersteunen (sportgeneriek thema). Voor de KNGU is het belangrijk om inzicht te krijgen in de stand van zaken bij gemeenten en op basis daarvan te bepalen welke ondersteuning nodig is in een bepaalde situatie.



Professionalisering in de sport

Onder het thema 'professionalisering in de sport' valt onder andere het beleid rondom Clubkadercoaching. Clubkadercoaches kunnen helpen om de visie van 'papier naar praktijk' te brengen. Voor veel clubbestuurders is de rol van een clubkadercoach nog onbekend. De KNGU speelt hierin samen met NOC*NSF een rol door clubbestuurders bewust te maken van de mogelijkheden van Clubkadercoaching, zoals opleidingsmogelijkheden, financiering en borging binnen de club. Het (lokale) netwerk is noodzakelijk om Clubkadercoaching succesvol te laten zijn.

3.2 Educatie

Versterken van het basisaanbod

In 2025 ligt de focus op het optimaliseren van het basisaanbod, zoals het efficiënter inplannen van opleidingen en bijscholingen, de implementatie van het vernieuwde licentiebeleid en kwaliteitsborging.

Kwaliteitsborging

Er vindt een verplichte interne audit plaats, uitgevoerd door de Toetsingscommissie. Het doel is uiteraard een positieve beoordeling, zodat opleidingen en bijscholingen voldoen aan de voorwaarden van de Kwalificatie Structuur Sport (KSS Structuur).

Daarnaast is er gebleken dat niet alle actoren (docenten, beoordelaren en praktijkbegeleiders) op de hoogte zijn van de visie op de gymnsport en dit kunnen of willen uitdragen. Aangezien de visie het fundament voor een veilig sportklimaat is, is het belangrijk dat alle actoren van de opleidingen en bijscholingen zich hierbij aansluiten. Het beleid om actoren mee te nemen in de visie op de gymnsport wordt aangescherpt en de implementatie versneld.

Plannen

Het doel voor 2025 is een groei van het aantal opgeleide en/of bijgeschoolde trainer-coaches. Hiermee streeft de KNGU er tevens naar om het tekort aan trainer-coaches tegen te gaan. In 2024 is hier een start mee gemaakt door de introductie van de tijdelijke licentie na het afronden van de Fundamentfase. In 2025 staat de groei van het aantal afgeronde cursisten van de Fundamentfase centraal.

Daarnaast wordt er een koppeling gemaakt met de meerjarenstrategie, waarbij de focus op groei komt te liggen binnen de focusdoelgroepen en -disciplines. Er wordt ingezet op een groei van 20 procent per focusdoelgroep en -discipline. Hierbij gaat het om de disciplines Turnen, Freerunning en Dans en de doelgroepen 2 -12 jaar en Senioren. Opleidingen en bijscholingen worden meer vraaggericht gepland. Dit proces is in 2024 al gestart, door het groeiende netwerk van bijvoorbeeld Accountmanagement. Een standaard jaarplanning blijft bestaan, maar wordt kleiner. Dit om te voorkomen dat er opleidingen en bijscholingen geannuleerd moeten worden vanwege te weinig inschrijvingen. Via huidige communicatiemiddelen zijn clubs op de hoogte van dit proces en welke mogelijkheden er zijn. Geheel 2025 zal er voldoende aandacht blijven om dit te blijven communiceren en onder de aandacht te brengen.



Licentiebeleid

Trainer-coaches ontvangen bij het behalen van hun diploma niveau 3 een licentie. Het licentiesysteem zorgt ervoor dat trainer-coaches over actuele kennis en vaardigheden (blijven) beschikken. In 2024 is het licentiebeleid herzien, zodat het in lijn is met de visie op de gymnsport en visie op opleiden. Het doel is om dit in 2025 te implementeren, binnen de mogelijkheden van het nieuwe CRM-systeem.

Open organisatie

Samenwerkingen

Op dit moment heeft de KNGU verschillende samenwerkingsvormen met diverse partijen, om opleidingen en bijscholingen meer en beter te kunnen organiseren. Hierbij gaat het om de samenwerkingen met opleidingsplaatsen, onderwijsinstellingen (in het bijzonder CIOSNL) en sportbonden. In 2025 wordt er ingezet op meer en beter contact met bovenstaande samenwerkingspartners en een groei van het aantal samenwerkingspartners die aangesloten zijn bij het vernieuwde licentiebeleid.

3.3 Sporters

3.3.1 Breedtesport 2-6 jaar

Het nijntje Beweegdiploma heeft in 2024 haar 10-jarig bestaan gevierd en is een product om trots op te zijn als KNGU. De klanttevredenheidscijfers zijn onverminderd hoog, de kwaliteit wordt onderkend door meerdere keurmerken en het aantal uitgereikte nijntje Beweegdiploma's gaat op jaarbasis door de 10.000-grens.

Om deze stevige basis te behouden wordt er in 2025 geïnvesteerd in het moderniseren en automatiseren van het basisaanbod. Tevens wordt er ingezet op uitbreiding van de pool aan gecertificeerde Beweegcoaches en nijntje-trainers als fundament voor verdere groei van dit product. Kwaliteit blijft bij huidige en nieuwe Beweegcoaches een belangrijke randvoorwaarde, mede om bestaande klanten binnen te houden.

Binnen gemeenten en de kinderopvang wordt het product Bewegen met nijntje aangeboden. Het belang van een goede motorische basis die het product biedt wordt steeds breder onderkend. Ook binnen kinderopvang en gemeenten is sprake van goede, stijgende tevredenheid onder de afnemers en deelnemers. Uit een uitgebreide analyse is gebleken dat Bewegen met nijntje de grootste groeipotentie heeft. Het verzilveren van die groeipotentie is een van de belangrijkste pijlers voor de doelgroep 2-6 jaar in 2025. Hier wordt in eerste instantie invulling aan gegeven door het bouwen en aanhalen van relaties binnen de grotere kinderopvangorganisaties en gemeenten en het vergroten van de naamsbekendheid.



3.3.2 Breedtesport 6+

De breedtesport voor de leeftijdscategorie 6+ herbergt het grootste deel van de leden van de KNGU. Voor deze doelgroep zijn ambitieuze plannen gemaakt om te realiseren in 2025. De producten The Box en Your Stage vanuit het basisaanbod worden goed beoordeeld op kwaliteit, maar zijn nog (te) onbekend, waardoor het aantal afnemers achterblijft bij de potentie.

In 2024 is een gestart gemaakt met het verder vermarkten van deze producten, hetgeen in 2025 verder doorontwikkeld en geïmplementeerd wordt. In 2024 is ook de LTC Gymnastics for All gestart, een belangrijke mijlpaal voor de erkenning van de focus op breedtesport binnen de bond. Deze LTC is vooral de verbinding tussen de achterban en de bureauorganisatie. Daarnaast zijn ze ondersteunend aan de regionale werkgroepen en product-commissies die actief zijn binnen de breedtesport. Voorbeelden hiervan zijn de voorbereidingen voor de Wereld Gymnaestrada in Lissabon 2027, enkele andere internationale uitzendingen en vooral op een kwalitatieve executie en kwantitatieve groei van Your Stage. Daarnaast wordt het aanbod binnen de doelgroep Aangepast Sporten uitgebreid en meer aangesloten op de reguliere activiteiten.

Uit onderzoek is gebleken dat de KNGU-achterban behoefte heeft aan lesinspiratie voor recreatieve gymsportrainers. Dit ondersteunt trainer-coaches om kinderen tot beweegvaardige sporters te ontwikkelen, waarna ze later kunnen instromen bij een specifieke gymsportdiscipline of andere sport.

De focus op de disciplines Freerunning en Dans vanuit de meerjarenstrategie vertaalt zich door naar breedtesport. Het Club Jam-concept voor Freerunning wordt doorontwikkeld en uitgebreid in volume. Daarnaast komt er een Freerunning-toestelcontainer beschikbaar voor breedtesportevenementen. In hoofdstuk 7.2 wordt dieper ingegaan op de invulling van het speerpunt Freerunning.

Op basis van het potentieonderzoek, dat begin 2025 wordt afgerond, wordt een plan van aanpak ontwikkeld voor Dans en Senioren.



3.3.3 Prestatieve sport

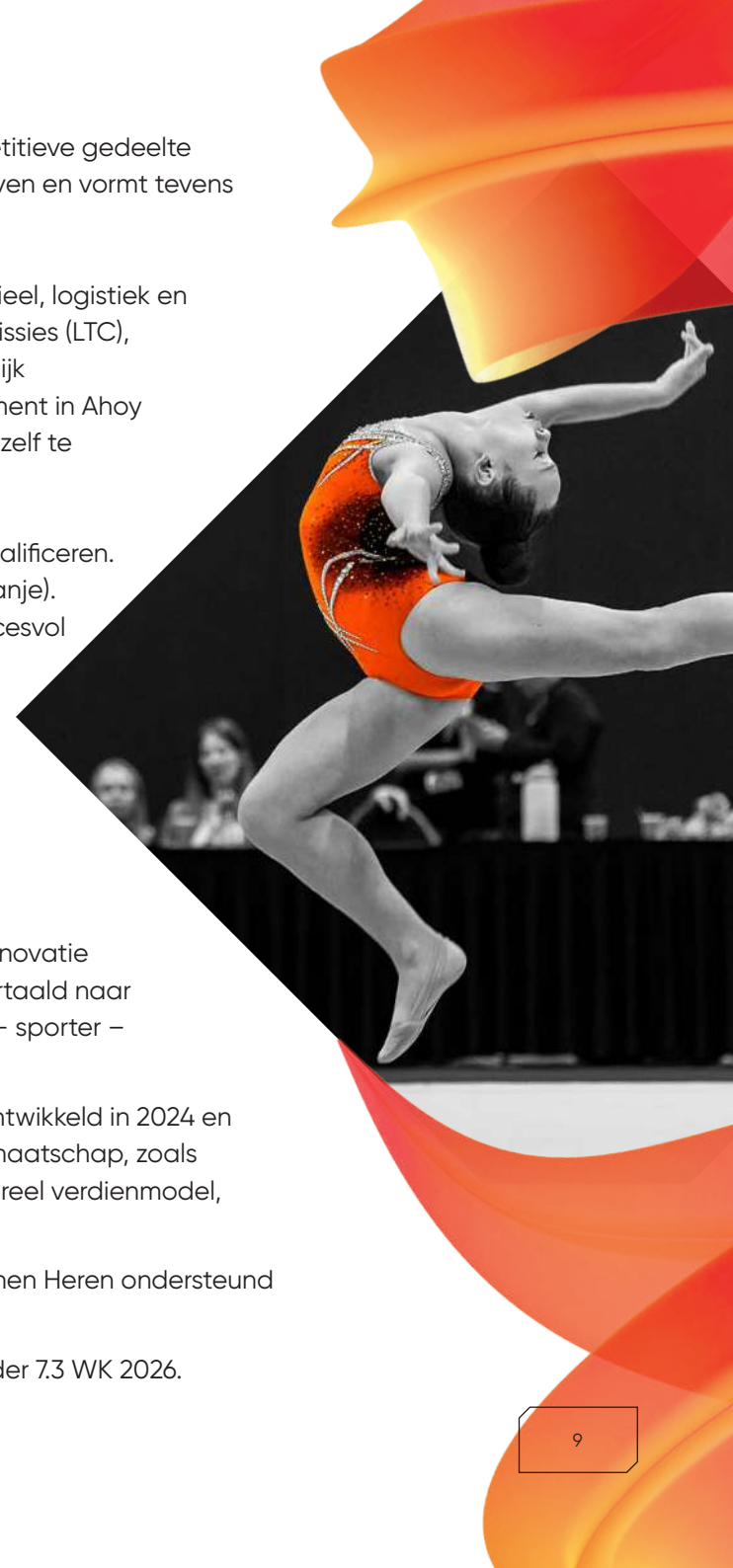
Het organiseren van wedstrijden in de negen disciplines die de gymnsport rijk is, blijft de basis vormen van het competitieve gedeelte van onze gymnsport. Het biedt sporters de mogelijkheid om te excelleren en hun sport op een andere manier te beleven en vormt tevens de basis van de piramide richting topsport.

Ook in 2025 zal de KNGU weer faciliteren in de organisatie van wedstrijden op administratief, organisatorisch, financieel, logistiek en operationeel niveau. Uiteraard altijd in nauwe samenwerking met de vele vrijwilligers in Landelijke Technische Commissies (LTC), District Technische Commissies (DTC), Regiocommissies en/of Rayoncommissies, die uitvoering geven aan het landelijk vastgestelde beleid. Net als voorgaande jaren wordt ook in 2025 DG The Finals georganiseerd; hét gymnsportevenement in Ahoy waar de beste sporters van Nederland van onze gymnsportdisciplines samenkomen en strijden om het beste van zichzelf te laten zien.

Voor diverse disciplines staan er in 2025 internationale toernooien op de agenda, waar sporters zich voor kunnen kwalificeren. Vanuit trampolinespringen wordt toegewerkt naar de World Games in Chengdu (China) en het WK in Pamplona (Spanje). Ritmische Gymnastiek kent een WK Junioren in Sofia (Bulgarije) en diverse World Cups voor de senioren. Na een succesvol verlopen WK in 2024, wordt door de junioren en senioren vanuit Acrobatische Gymnastiek toegewerkt naar de EK in Luxemburg. Voor Freerunning zal Dutch Parkour vertegenwoordigd zijn tijdens de World Games en World Cups; waarvan een in Amsterdam.

Daarnaast is voor 2025 een aantal speerpunten geformuleerd:

1. On Point: de uitrol van de testfase van het nieuwe telsysteem binnen twee gebieden en twee disciplines. Voorbereiding op de uitrol van twee extra, inclusief disciplines.
2. Doorontwikkeling van het wedstrijdssysteem- en oefenstof Turnen: na vier seizoenen gewerkt te hebben met de innovatie uit 2021, is het tijd om nieuwe stappen te maken. De verworven inzichten van de afgelopen jaren, worden doorvertaald naar een nieuw actieplan met als uiteindelijk doel beter aan te sluiten op het totale systeem clubs – trainer/coaches – sporter – vrijwilligers – juryleden.
3. Gekoppeld aan de meerjarenstrategie wordt een Dutch Parkour Competitie opgestart. Het concept hiervan is ontwikkeld in 2024 en zal verder worden uitgewerkt en geïmplementeerd in 2025. Voorwaarde voor de organisatie is het individuele lidmaatschap, zoals beschreven in het Leden & Contributiemodel. Daarnaast gaat er aandacht naar het ontwikkelen van een structureel verdienmodel, naast de subsidiestroom vanuit (lokale) overheden.
4. De vertaling van de visie op de gymnsport in alle disciplines van de KNGU. Op dit moment is Turnen Dames en Turnen Heren ondersteund om bepaalde innovaties toe te passen. In 2025 zal worden gewerkt aan de vertaling naar nog twee disciplines.
5. Voorbereidingen organisatie WK Turnen 2026 in Rotterdam. Nadere toelichting in het hoofdstuk speerpunten, onder 7.3 WK 2026.
6. Organisatie World Cup Parkour 2025 in mei Amsterdam, samen met TIG Sports en JUMP Freerun.



3.3.4 Talentontwikkeling en topsport

Vanuit de vastgestelde kaders van de meerjarenstrategie en de Topsportstrategie van 2032 van NOC*NSF, staat 2025 in het teken van het opstarten van een nieuwe olympische cyclus voor de programma's Turnen Dames, Turnen Heren en de topsportcampagne* Freerunning/Parkour. De programma's Dames en Heren Turnen hebben zich in de afgelopen decennia ontwikkeld tot hoogwaardige programma's met twee teams op de Olympische Spelen van Parijs als resultaat. In 2025 start de nieuwe olympische cyclus, voortbouwend op de reeds gelegde basis en in het bijzonder de voorbereiding en inrichting van de route naar de Olympische Spelen van Los Angeles in 2028.

In 2024 heeft de KNGU investeringsaanvragen voor Turnen Dames, Turnen Heren en Freerunning/Parkour ingediend bij NOC*NSF. De aankomende cyclus wordt geïnvesteerd in groei en ontwikkeling door middel van het continu verfijnen van bestaande concepten en efficiënt positioneren van vernieuwing en innovatie, waarbij de kracht van samenwerking en kennisdeling centraal staan.

Op basis van de prestatiepotentie en de ingediende plannen heeft NOC*NSF besloten om de topsportprogramma's Turnen Dames en Turnen Heren opnieuw gedeeltelijk te ondersteunen en daarnaast een (financiële) bijdrage te leveren aan de topsportcampagne Freerunning/Parkour. De honorering van de ingediende investeringsaanvragen stelt een duidelijk (financieel) kader met specifieke aandachtspunten.

Trainingsinfrastructuur

Als gevolg van de honorering en investeringsvoorwaarden van NOC*NSF wordt het aantal nationale trainingslocaties Turnen Dames en Turnen Heren teruggebracht van vier naar drie, te weten: Heerenveen, Rotterdam en Hoofddorp. Het nationaal trainingscentrum in Den Bosch komt te vervallen. In 2025 ligt de focus op het realiseren en verder versterken van een duurzame trainingsinfrastructuur met een duidelijke herijking hoe deze zich verhoudt tot het gehele turnlandschap.

Opleiden, samenwerken en verbinden zijn speerpunten en bieden richting aan het verder versterken en optimaliseren van de nationale trainingscentra. Hier onder valt specifiek de inrichting en doorontwikkeling van de coachstaf, de inzet van experts en de (ver)binding met de clubs en trainer-coaches in de regio van een nationaal trainingscentrum.



Nationaal

Het kader van samenwerken en verbinden heeft ook betrekking op nationaal verband. In 2025 ligt de specifieke focus op het inrichten en laten functioneren van een nationaal begeleidingsteam, het uitvoering geven aan selectiebeleid, realiseren van centrale trainingen van de Oranje- en Jong Oranjeselecties, monitoring en implementeren van activiteiten van Schone Sport en de deelname aan internationale, continentale, mondiale wedstrijden/toernooien inclusief kwalificatie.

Talentontwikkeling

Met het opstarten van de nieuwe olympische cyclus ligt in 2025 de focus op het domein van talentontwikkeling en topsport. Dit uit zich in het (her-)inrichten van en uitvoering geven aan de meerjarenopleidingsplannen van Turnen Dames en Turnen Heren in sterke verbinding met de clubs, door onder meer het organiseren en doorontwikkelen van leerlijnen, Profielemententesten en talentpooltrainingen/-dagen. Met het wegvallen van het nationaal trainingscentrum in Den Bosch ligt er specifieke focus op de planvorming en realisatie van talentontwikkeling in de regio Zuid-Oost Nederland.

* een topsportcampagne richt zich op de ondersteuning van de ontwikkeling van specifieke sporters

3.4 Juryleden

Gaat het over jury, dan gaat het ook vaak over het jurytekort. Een onderwerp waar in 2024 aandacht voor was door het aanpassen van de communicatie, manier van opleiden en het wervingsproces. Het vinden van voldoende opgeleide juryleden is een blijvende kwestie voor clubs binnen alle disciplines van de KNGU.

De speerpunten in 2025 moeten bijdragen aan de oplossing voor het jurytekort. Dit wordt gedaan over de volgende assen:

1. Aanbieden van juryopleidingen en brevetverlengingen voor de disciplines waar dit van toepassing is in 2025.
2. Aanpassen en (door)ontwikkelen van juryopleidingen.
3. Werven en behouden van juryleden.

Afgelopen zomer waren in Parijs de Olympische Spelen. Als vervolg hierop biedt de FIG internationale juryopleidingen aan voor de niveau 5-juryleden en daarmee vindt voor de disciplines die de olympische cyclus volgen de brevetverlenging plaats. Dit houdt enerzijds in het opnieuw ontwikkelen van de juryopleidingen, aangepast naar de nieuwste regels en anderzijds opleiden van de huidige juryleden volgens de nieuwe regels. Het huidige proces van brevetverlenging wordt in kaart gebracht, om daar bij toekomstige brevetverlengingen bij andere disciplines van te kunnen profiteren.



In 2025 wordt in samenwerking met de internationale juryleden binnen freerunning het reglement voor de wedstrijden binnen Dutch Parkour opgesteld. Aan de hand van deze reglementen volgt de ontwikkeling van de opleiding tot juryleden in freerunning.

Binnen de discipline Turnen Dames is in 2024 een onderzoek uitgevoerd onder cursisten, docenten en experts. De aanbevelingen aan de hand van dit onderzoek zijn gedeeltelijk al verwerkt in de nieuwe brevetindeling en zal verder worden aangepast binnen de juryopleiding. In 2024 is er een toolkit ontwikkeld om clubs te ondersteunen bij het werven en behouden van juryleden. Het evalueren, doorontwikkelen en onder de aandacht brengen zijn speerpunten in 2025. Binnen de toolkit worden clubs voorzien van informatie-, communicatie- en inspiratiemiddelen. In 2023 is gestart met de repesailleregulering dat bij het inbrengen van onvoldoende juryleden door clubs, zij alleen buiten mededinging kunnen deelnemen aan wedstrijden. In 2025 zal de regulering worden geëvalueerd. Uitkomsten van het evaluatieonderzoek worden vertaald naar het jurybeleid.

3.5 Vrijwilligers

De meerjarenstrategie met nieuwe focusgroepen vraagt om een uitbreiding van de vrijwilligerspool. Daarnaast staat de beschikbaarheid van voldoende vrijwilligers in de volle breedte onder druk. Er wordt ingezet op het werven en behouden van vrijwilligers voor al onze initiatieven vanuit de KNGU. Extra aandacht gaat naar freerunning/parkour, de WK Turnen in Rotterdam en de focusdoelgroepen Senioren en Dans. Om deze doelgroepen te bereiken worden nieuwe initiatieven onderzocht.

De afstand tot de huidige vrijwilligers is in 2024 al een belangrijk onderwerp op de agenda geweest, maar vergt verdere aandacht. Daarom wordt er gestart met het dichterbij (be)trekken van de vrijwilligers en het vergroten van de zichtbaarheid en waardering. Het vernieuwde vrijwilligersbeleid en de vrijwilligersdatabase worden daarom in 2025 verder vertaald naar een concreet actieplan.



BEDRIJFSVOERING

Om de doelstellingen in het basisaanbod te kunnen bereiken, moeten randvoorwaarden goed georganiseerd zijn. Vanuit IT, HR en Marketing & Communicatie worden de verschillende teams optimaal gefaciliteerd om de geambieerde resultaten te kunnen bereiken.

4.1 IT

ICT richt zich het komende jaar op een aantal belangrijke speerpunten om de digitale transformatie binnen de KNGU verder te ondersteunen. Eén van de grootste prioriteiten is de verbetering van het nieuwe CRM-systeem na de eerste livegang (begin 2025). Nu de basisfunctionaliteiten operationeel zijn is het tijd om optimalisaties door te voeren op basis van feedback van gebruikers en operationele data. De focus ligt hierbij op het verbeteren van de gebruikerservaring, het verhogen van de efficiëntie en het oplossen van eventuele technische problemen. Daarnaast ontwikkelt ICT een plan voor de volgende fase, waarin mogelijke nieuwe functionaliteiten en integraties worden toegevoegd om de bedrijfsprocessen verder te stroomlijnen.

Naast het CRM houdt ICT zich bezig met de uitrol van de bredere ICT-strategie, die voortkomt uit en aansluit bij de meerjarenstrategie van de KNGU. Deze strategie is gericht op het versterken van de technologische infrastructuur en moet zorgen voor een veilige, schaalbare en toekomstbestendige ICT-omgeving.

4.2 HR

In 2025 zet de afdeling HR in op behoud van mensen die met plezier werken bij de KNGU. Vitaliteit blijft hoog op de agenda. 2025 wordt hét jaar waarin de KNGU met betrekking tot organisatiecultuur focust op behouden en waar mogelijk versterken wat goed is en verbeteren wat mooier kan. Bij de vormgeving van dit project wordt zoveel als mogelijk aangesloten op de visie op de gymnsport.

Begin 2025 implementeren we een instrument om medewerkerstevredenheid op een andere manier te meten, zodat er vlot en doeltreffend noodzakelijke interventies, breder dan alleen op het gebied van vitaliteit, gepleegd kunnen worden. Dit sluit aan bij het hierboven genoemde cultuurtraject en heeft hierop een versterkende werking. Daarnaast stelt de HR-afdeling tot doel om de leidende HR-processen en werkwijzen vast te leggen om het risico van single point of failure, met name op de HR-administratie, te matigen.

4.3 Marketing, communicatie & partnerships

Voor corporate communicatie ligt de focus voor het jaar 2025 op het versterken van de positie binnen de sportwereld. Met een heldere en consistente corporate communicatie voor de gehele Dutch Gymnastics-community wordt de reputatie van de KNGU versterkt. Hierdoor profiteert de KNGU met haar producten en diensten van een sterker merkimago, wordt de visie op de gymnsport wijd verspreid en wordt gezorgd voor een grotere zichtbaarheid in de markt. In het verlengde daarvan wordt Dutch Gymnastics verder versterkt als het toonaangevende merk in de gymnsport. Dat wordt gedaan door de naamsbekendheid en betrokkenheid bij het merk te vergroten. Ook wordt verder gewerkt aan het positioneren van het nieuwe merk Dutch Parkour.



Vanuit het basisaanbod heeft de KNGU veel producten en diensten beschikbaar voor de achterban. Onderzoek leert dat het aanbod grotendeels goed gewaardeerd wordt door de afnemers, maar dat de bekendheid van het aanbod achterblijft. Vanuit team Marketing, Communicatie & Partnerships worden gerichte marketingplannen ontwikkeld om de naamsbekendheid en daarmee de afname verder te vergroten. Parallel gaat in 2025 aandacht en tijd naar het verbeteren van marketingcommunicatievaardigheden van alle medewerkers, zodat de vermarkting van producten en diensten integraal onderdeel wordt van de ontwikkeling.

Dankzij de implementatie van het nieuwe CRM-systeem, wordt er toegewerkt naar een volledig en up-to-date ledenbestand om gericht te communiceren met de achterban. Door de CRM-integratie wordt gepersonaliseerde communicatie mogelijk gemaakt, om daarmee berichten automatisch en effectief te versturen. MyDG is hierbij ondersteunend, door extra gegevens te verzamelen voor een nog nauwkeuriger doelgroepbenadering. Deze mogelijkheid is tevens van grote waarde bij het aantrekken van nieuwe partners.

4.3.1 Partnerships

In 2024 is hernieuwde aandacht gekomen voor de samenwerking met onze partners. De contracten met jarenlange partners Janssen & Fritsen en Craft zijn vernieuwd, verbeterd en aangepast op de wensen anno 2025. Ook met andere langdurige partners wordt begin 2025 de samenwerking herijkt en verrijkt. Parallel is een partnership-document ontwikkeld, op basis waarvan de ambitie is in 2025 een nieuwe partner te verbinden aan Dutch Gymnastics en een aan Dutch Parkour.

4.3.2 Kennis & innovatiemanagement

Voor kennis- en innovatiemanagement wordt in 2025 verder gewerkt aan datagedreven werken, onder andere door onderzoeksresultaten beter beschikbaar te stellen. Dit geldt ook voor trends en ontwikkelingen binnen en buiten de (gym)sport, waarbij een doorvertaling naar de betekenis voor de DG-community essentieel is voor succes.

Vanuit de meerjarenstrategie zijn de doelgroepen Senioren en Dans omschreven als focusdoelgroepen binnen de KNGU. Om te kunnen bepalen waar de kansen voor de KNGU liggen per doelgroep is onderzoek noodzakelijk. Dit onderzoek is leidend in de keuzes die gemaakt worden met welke doelgroep en op welke manier de KNGU als eerste aan de slag gaat met (door-)ontwikkeling.

Naast de grotere onderzoeken, zoals de Verenigingsmonitor, worden er ook op product- en/of dienstenniveau onderzoeken uitgevoerd. Denk hierbij aan de Klanttevredenheidsonderzoeken (KTO's).



VEILIG SPORTKLIMAAT



Integriteit en veilig sportklimaat zijn belangrijke onderwerpen binnen de KNGU en kennen verschillende onderdelen waarin dit terugkomt, denk aan de 4 V's van Veiligheid, de visie op de Gymsport, Code Goed Sportbestuur, het VOG-beleid en natuurlijk het bestaande meldpunt.

In 2024 is het integriteitsplan (2024 – 2028) voor de KNGU ontwikkeld. Het doel van het integriteitsplan is om te komen tot een integrale en lange termijn aanpak voor integriteit om niet alleen reactief, maar vooral ook proactief bij te dragen aan een betrouwbare, transparante en eerlijke KNGU en (gym)sportklimaat. De belangrijkste boodschap van het integriteitsplan: "integriteit is geen thema, maar moet een fundamentele steen zijn van het gezond functioneren van de organisatie en community".

Gezien de ontwikkeling in het aantal meldingen, met name de daling van het aantal meldingen die tot een tuchtrechtelijke procedure leidt, komt voor Team Integriteit tijd beschikbaar om de focus te leggen op plannen en maatregelen voortkomend uit het integriteitsplan. De procedure in de opvolging en afhandeling van meldingen is actueel in lijn met de eisen van het in te richten meldpunt vanuit de MKE 2025. Het meldpunt wordt beheerd door Team Integriteit, staat kwalitatief goed en vergt in 2025 niet meer aandacht dan de actuele ontwikkelingen vanuit NOC*NSF, Centrum Veilige Sport Nederland en/of het Instituut Sportrechtspraak.

In 2025 zijn de volgende acties gepland:

- Informeren en communiceren over het integriteitsbeleid binnen het bondsbureau. In combinatie met de projectgroep Organisatiecultuur wordt hierop navolging gegeven door voorlichting te geven over integer handelen en integer gedrag.
- Aanstellen van portefeuillehouders in elk team met als doel samen op te trekken om integriteit en de visie op de Gymsport in de producten, diensten en werkzaamheden te integreren en verder te versterken. Andersom worden deze teams ook als portefeuilles verdeeld onder de medewerkers van Team Integriteit om duidelijkheid in de samenwerking te houden.
- Vaststellen van VOG-beleid om vanuit een eenduidig werkproces de VOG-aanvragen bij de verschillende doelgroepen actueel te hebben en te houden.
- Ontwikkelen van een aanpak voor efficiëntere en effectievere naleving en handhaving van de statuten en reglementen, zoals licentie(beleid) en arbeids-, topsport- en vrijwilligersovereenkomsten. Team Integriteit draagt zorg voor de richtlijn hoe de verschillende teams van het bondsbureau onderdeel zijn van de naleving en handhaving.
- Schrijven van een plan hoe de KNGU zowel binnen het bondsbureau als extern bij de clubs omgaat met inclusie- en diversiteitsbeleid.

In 2025 blijft het integriteitsplan als levend document onder de aandacht bij Team Integriteit, om goed aan te sluiten bij de geplande acties en maatregelen inclusief het bijsturen van de plannen voor het jaar 2026.



INTERNATIONAAL

6

Met de start van een nieuwe olympische cyclus zijn er ook in 2025 kansen om op internationaal vlak actief te zijn. Een aantal ontwikkelingen wordt gecontinueerd, zoals de kennis van en betrokkenheid op internationaal niveau en bijbehorende ontwikkelingen en besluiten, en deze te benutten ten behoeve van nationale doelen en plannen. Daarnaast continueert de KNGU de samenwerking met de voorzitter van het Technical Committee Trampoline van European Gymnastics, welke ten goede komt aan de realisatie van internationale ambities. Voor 2025 zijn daarnaast de volgende doelen geformuleerd:

- De KNGU gaat door met internationale lobby ter versterking en promotie van de discipline Freerunning/Parkour, onder andere door het organiseren van een World Cup in 2025 en de ambitie om de WK Parkour in 2028 naar Nederland te halen.
- Het activeren van legacy van de WK Turnen in 2026 (thema: Building Bridges), onder andere door een internationaal project gericht op Healthy Aging vanuit het WK Turnen 2025 in Indonesië over te nemen naar de WK Turnen 2026 in Nederland.
- In samenwerking met de Esther Vergeer Foundation wordt een start gemaakt met de verkenning van mogelijkheden om gymnastiek aan te passen voor mensen met een fysieke beperking, met de ambitie om in 2032 deel te nemen aan de Paralympische Spelen.



SPEERPUNTEN MEERJARENSTRATEGIE

In de meerjarenstrategie is een aantal speerpunten opgenomen, waar sprake is van een meer radicale verandering, om als KNGU toekomstbestendig en effectief te kunnen werken. Ofwel: speerpunten die richten zich op 'changing the business'. In 2025 wordt de focus gelegd op het vernieuwen van het leden- en contributiebeleid, het omarmen en verder professionaliseren van de discipline Freerunning en de organisatie van de WK Turnen Dames en Heren in 2026 in Rotterdam.

7.1 Leden- en contributiebeleid

Al een aantal jaren is de intentie om het leden- en contributiebeleid van de KNGU beter zichtbaar te maken en door te ontwikkelen daar waar nodig. Aanleiding hiervoor is:

- De voordelen en meerwaarde van het lidmaatschap zijn te onduidelijk.
- Commerciële partijen hebben weinig tot geen mogelijkheden om zich aan te sluiten bij de KNGU, terwijl de wens er is.
- De huidige meerjarenstrategie vraagt om een doorontwikkeling en het creëren van mogelijkheden om de Dutch Gymnastics-community te vergroten.
- Maatschappelijke ontwikkelingen: denk hierbij aan minder vrijwillige inzet, meer consumentisme en de 24-uurs economie.

In 2024 is er door Accountmanagement, in samenwerking met team Marketing, Communicatie & Partnerships, een start gemaakt met een overzicht van het huidige lidmaatschap. Er wordt antwoord gegeven op de vragen welke producten en/of diensten de KNGU aanbiedt binnen het huidige lidmaatschap en op welke wijze dit duidelijk gecommuniceerd kan worden. Op basis hiervan wordt er in 2025 een adviesrapport geschreven, inclusief plan van aanpak, hoe de KNGU het leden- en contributiebeleid verder kan ontwikkelen voor een (nog) betere aansluiting op de meerjarenstrategie en behoeften van de achterban. Parallel wordt via de discipline Freerunning/Parkour onderzocht hoe commerciële partijen en individuen te binden aan de KNGU.

7.2 Freerunning/Parkour

Freerunning/Parkour is een van de focusdisciplines uit de meerjarenstrategie. In 2024 is er een stevig fundament neergezet om de discipline samen met de community verder te laten groeien en professionaliseren. In 2025 wordt hier vanuit verschillende invalshoeken op doorgebouwd.

Allereerst wordt het merk 'Dutch Parkour' verder gepromoot en versterkt om de banden met de community verder te intensiveren. Om leden van commerciële clubs te binden aan de KNGU, op een manier die passend is bij de behoefte van de sporters, wordt getest met een vernieuwd individueel lidmaatschapsmodel. Richting clubs en sporters wordt gezorgd dat alle informatie goed bekend en toegankelijk is.



Voor de breedtesportdoelgroep worden Freerun Club Jams georganiseerd. Deze jams zijn laagdrempelige en inclusieve lokale evenementen waar sporters van alle niveaus samenkomen. Daarnaast komt er een Freeruncontainer, met freerunmaterialen om in te zetten op evenementen en wedstrijden.

Voor wedstrijd sport wordt de Dutch Parkour League en de NK Freerunning georganiseerd. Voor een transparante en objectieve competitie is een wedstrijdmodel en een juryreglement randvoorwaardelijk. Hiervoor wordt gewerkt met een partnershipmodel dat gericht is op professionele, duurzame samenwerkingen met stakeholders.

Voor topsport wordt er een transparante selectieprocedure ontwikkeld voor het objectief aanwijzen van sporters voor internationale wedstrijden. In het verlengde daarvan wordt er een sporterscampagne voor het topsportprogramma gemaakt, waarmee de talentontwikkeling en topsportprogrammering voor individuele freerunatleten een kwaliteitsimpuls krijgt. Daarnaast wordt er een strategische communicatie- en promotiecampagne ontwikkeld die gericht is op het versterken van het imago van topsport binnen Freerunning/Parkour en het aantrekken van potentiële topsporters.

Ook op het gebied van opleidingen wordt er op verschillende manieren doorontwikkeld: bij de huidige opleiding voor trainer-coaches wordt beter aangesloten op de behoeften van sporters en trainers en er wordt een start gemaakt met de ontwikkeling van een juryopleiding.

7.3 WK Turnen 2026 Rotterdam

In oktober 2026 vinden de WK Turnen Dames en Heren plaats in Ahoy Rotterdam. De KNGU is – samen met TIG Sports – de gastheer van dit evenement, dat tevens het eerste kwalificatiemoment voor de Olympische Spelen van Los Angeles 2028 is. Binnen het evenement is de KNGU verantwoordelijk voor de sportinhoudelijke zaken, zoals toestellen en trainingsaccommodaties. In 2025 wordt het fundament voor het evenement gelegd en wordt gestart met de kaartverkoop.

De KNGU heeft de ambitie om – naast aansprekende resultaten van het Nederlandse team op een vlekkeloos georganiseerd WK – ook duurzame resultaten te bereiken via dit evenement. Het narratief van de WK is 'Building Bridges', dat op verschillende manieren wordt geactiveerd. De meest aansprekende is een social activatie rondom dit thema, met als doel de gymnsport positief op de kaart te zetten en de (inter)nationale gymnastics-community te verbinden. Senioren is een focusdoelgroep vanuit de meerjarenstrategie. Via de WK wordt hier invulling aan gegeven door de organisatie van een internationaal congres rondom 'Healthy Aging'; een initiatief dat voortborduurt op de introductie van dit thema tijdens de WK Turnen in Jakarta in 2025.

Daarnaast worden er verschillende activiteiten en campagnes geïnitieerd om de Dutch Gymnastics-community en producten en diensten van de KNGU dichter bij elkaar te brengen, onder andere ter promotie van The Box onder clubs en gemeenten en voor de werving van nieuwe vrijwilligers.





DG



DUTCHGYMNASTICS.NL



@DUTCHGYMNASTICKNGU
@TEAMNLTURNEN



DUTCHGYMNASTICKNGU
TEAMNLTURNEN



@DUTCHGYMNASTICS



DUTCHGYMNASTICS



@DUTCHGYMNASTICKNGU

BIJLAGEN

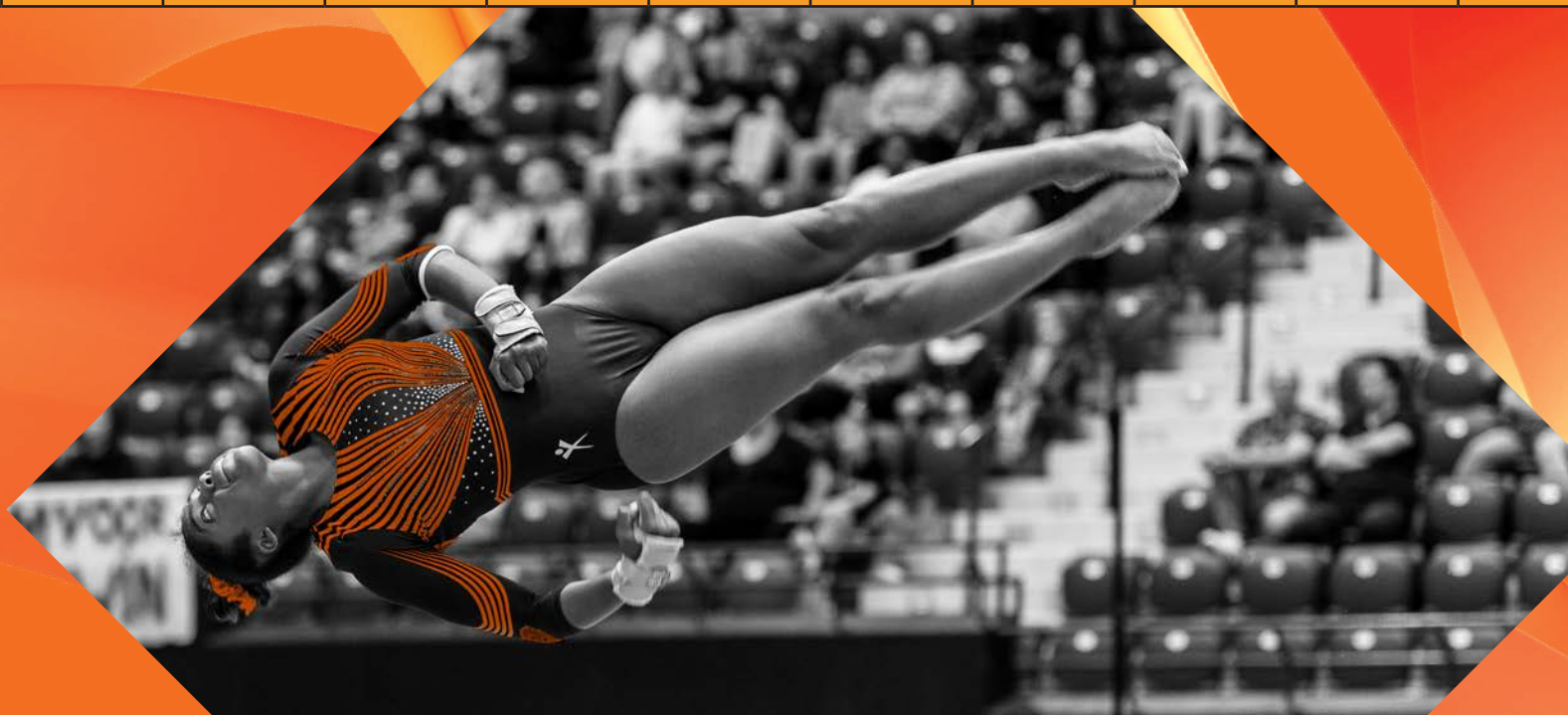


BEGROTING 2025

BASISAANBOD	LASTEN				BATEN					BESTEM- MINGS RESERVE	RESULTAAT
	Personeel	Activiteiten	Algemene middelen/ Overhead	LASTEN TOTAAL	Subsidies	Bijdragen	Sponsoring	Contributies	BATEN TOTAAL		
Activiteiten Recreatie	263.891	198.373	110.621	572.885	20.807	214.005	0	338.073	572.885		0
Activiteiten Wedstrijden	625.431	1.876.600	598.745	3.100.777	112.621	1.779.050	0	1.209.106	3.100.777		
Evenementen	23.521	590.000	146.818	760.339	27.616	330.000	0	402.723	760.339		
Doelgroep Sporters	912.843	2.664.973	856.185	4.434.001	161.044	2.323.055	0	1.949.902	4.434.001		0
Activiteiten Educatie	548.123	403.455	251.936	1.203.515	98.082	474.035	0	631.397	1.203.515		0
Doelgroep Trainers en Coaches	548.123	403.455	251.936	1.203.515	98.082	474.035	0	631.397	1.203.515		0
Activiteiten Clubondersteuning	196.707	644.797	475.245	1.316.748	37.878	123.000	0	1.155.871	1.316.748		0
Activiteiten Accountmanagement	332.081	5.000	190.369	527.450	15.173		0	512.277	527.450		0
Doelgroep Clubbestuurders	528.787	649.797	665.613	1.844.198	53.050	123.000	0	1.668.148	1.844.198		0
Programma Turnen Dames	504.775	463.725	238.980	1.207.480	514.000	54.500	0	638.980	1.207.480		0
Programma Turnen Heren	766.252	423.248	293.512	1.483.012	685.000	104.500	0	693.512	1.483.012		0
Campagne Freerunning	97.820	36.835	33.226	167.881	52.000	30.580	0	85.301	167.881		0
Doelgroep Talenten en Topsporters	1.368.847	923.808	565.719	2.858.374	1.251.000	189.580	0	1.417.794	2.858.374		0
Activiteiten voor Juryleden	146.226	160.000	73.281	379.507	13.784	94.605	0	291.118	399.507	-20.000	0
Doelgroep Juryleden	146.226	160.000	73.281	379.507	13.784	94.605	0	291.118	399.507	-20.000	0
Totaal Doelgroepen	3.504.827	4.802.033	2.412.734	10.719.594	1.576.960	3.204.275	0	5.958.359	10.739.594	-20.000	0

Algemene middelen en overhead

	Personeel	Activiteiten	Algemene middelen/ Overhead	LASTEN TOTAAL	Subsidies	Bijdragen	Sponsoring	Contributie	BATEN TOTAAL	BESTEM- MINGS RESERVE	RESULTAAT
Innovatie & Ontwikkeling (speerpunten jaarplan)	36.535	488.494	0	525.029	310.021	53.000	0	87.008	450.029	75.000	0
Marketing & Communicatie	487.867	132.847	0	620.714	118.135	0	0	502.578	620.714	0	0
HR	128.121	175.500	0	303.621	57.786	0	0	245.835	303.621	0	0
Bestuurlijke Zaken	466.167	120.000	0	586.167	111.560	0	0	469.607	581.167	5.000	0
Financiën & Control	311.650	112.000	0	423.650	80.630	25.000	0	318.020	423.650	0	0
ICT	187.833	609.676	0	797.509	151.783	0	0	645.726	797.509	0	0
Huisvesting	0	140.872	0	140.872	26.811	0	0	114.061	140.872	0	0
Bureaunkosten	0	36.928	0	36.928	7.028	0	0	29.900	36.928	0	0
Totaal Algemene middelen en overhead	1.618.172	1.816.317	0	3.434.489	863.755	78.000	0	2.412.734	3.354.489	80.000	0



Toelichting bij begroting 2025

Algemeen

De begroting is opgebouwd vanuit de verschillende doelgroepen van de KNGU met de bijbehorende activiteiten. De producten en diensten vallen onder de verschillende activiteiten die de KNGU per doelgroep aanbiedt.

De baten per product komen voort uit subsidies, deelnemersbijdragen, sponsoring en contributie. De kosten per product bestaan enerzijds uit kosten voor het uitvoeren van activiteiten en anderzijds uit personeelskosten.

Daarnaast wordt op basis van een verdeelsleutel een deel van de overhead en algemene middelen toegerekend aan de producten.

Baten

Subsidies

Onder subsidies vallen de inkomsten die via NOC*NSF en het ministerie van VWS worden ontvangen. Hieronder vallen de basissubsidie en topsportsubsidie, maar ook de specifieke projectsubsidies.

Bijdragen

Onder bijdragen vallen onder andere de volgende inkomsten:

- deelnemersbijdragen wedstrijden, opleidingen en (fun)evenementen;
- toeschouwers inkomsten wedstrijden en evenementen;
- inkomsten met betrekking tot collectieve verzekeringen en The Connection.

Sponsoring

Sponsorinkomsten worden enkel meegenomen in de begroting wanneer er voldoende zekerheid is over ontvangst van deze gelden. Voor 2025 zijn hierdoor geen sponsorinkomsten begroot.

Contributies

De inkomsten uit contributie zijn gebaseerd op een prognose van de ledenontwikkeling. Hierbij is rekening gehouden met een stabilisatie van het aantal leden.

De KNGU baseert de contributie indexatie conform het financieel statuut op de inflatiecijfers (3,7%) en de salarisontwikkelingen binnen de Cao Sport (5%). Voor 2025 betekent dit een indexatie van 4,25%.



Lasten

Sporters

Activiteiten die voor sporters worden georganiseerd:

- fun activiteiten zoals nijntje Beweegdiploma, demosport en Your Stage;
- win activiteiten: de wedstrijden en alle activiteiten daaromheen;
- evenementen: in 2025 is dit enkel DG the Finals;
- activiteiten inzake veilig sporten en sportintegriteitszaken.

Trainer-coaches

Voor trainers en coaches worden opleidingen verzorgd op verschillende niveaus. Daarnaast worden er bijscholingen gefaciliteerd en worden er aanvullende activiteiten georganiseerd zoals The Coach.

Clubbestuurders

Clubbestuurders worden ondersteund door Accountmanagement. Daarnaast profiteren de clubbestuurders van de collectieve inkoop van onder andere verzekeringen en BUMA/SENA.

Talenten & Topsporters

De topsport en talentontwikkelingsprogramma's worden gefinancierd met een topsportsubsidie vanuit NOC*NSF en een bijdrage vanuit de KNGU.

De bijdrage van de KNGU voor zowel Turnen Heren als Turnen Dames bedraagt € 400.000 per programma (totaal: € 800.000). Met ingang van 2025 wordt er ook € 52.075 beschikbaar gesteld voor Freerunning/Parkour.

Fans

Voor de fans binnen de DG community is er een evenementenkalender beschikbaar, alle social media platforms en korting op kleding van Craft.



Algemene middelen en overhead

Innovatie & Ontwikkeling (projecten)

Ten aanzien van innovatie en ontwikkeling wordt ingezet op de projecten zoals beschreven in het jaarplan 2025.

Marketing & Communicatie

Kennis- en informatiemanagement, Marketing & Communicatie, corporate communicatie, partnerships & sponsoring en de website.

HR

Opleidingen, contributie WOS, overige personeelskosten, ziekteverzuimvervangning en vrijwilligersactiviteiten.

Bestuurlijke zaken

Directie, directe bestuurskosten, contributie FIG en NOC*NSF, juridische- en overige advieskosten en representatiekosten.

Financiën & control

Accountantskosten, administratiekosten en onvoorzien.

ICT

Telefonie, internet, hardware en software.

Huisvesting

Huur bondsbureau en opslag.

Bureaunkosten

Facilitair beheer, drukwerk en overige kantoorkosten.

Resultaat 2025

Het netto begrote resultaat van de KNGU na de mutatie van de bestemmingsreserves is € 0.



BASISAANBOD EN KPI'S 2025

In het KNGU-basisaanbod zijn alle structurele activiteiten en diensten opgenomen.

Sporters & Fans

Activiteiten Fun Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Your Stage aanbod	Aantal evenementen	5
Wereld Gymnaestrada Lissabon 2027	Aantal ingeschreven deelnemers	250
Aangepast sporten	Aantal activiteiten voor doelgroep	3
Afnemers The Box	Aantal clubs dat The Box afneemt	60
Aanbod voor non-competitieve freerunners ontwikkelen	Aantal evenementen	6
KNGU clubs als keurmerkhouders nijntje Beweegdiploma	Aantal KNGU-clubs met keurmerk	240
Aantal uitgereikte diploma's nijntje Beweegdiploma	Aantal deelnemers	10.000
Tevredenheid nijntje Beweegdiploma onder ouders	NPS-score	40
Aantal keurmerkhouders Bewegen met nijntje	Totaal aantal keurmerkhouders	105
Waardering keurmerkhouders Bewegen met nijntje	KTV score	nee
Aantal keurmerkhouders nijntje Beweegdiploma buiten de KNGU (andere sportbonden, hoge- en basisscholen, gemeentelijke instanties)	Aantal keurmerkhouders	65

Activiteiten Win Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Ontwikkeling en implementatie score-applicatie voor alle disciplines (On Point)	Pilot gestart ja/nee	ja
Ontwikkeling en implementatie Harmonisatie TD en structuurwijziging	2 pilots gestart ja/nee	ja
Competitieaanbod Freerunning	Aantal wedstrijden	ja
Visie op de gymnsport doorvertalen naar wedstrijdssysteem en oefenstof	Aantal toegevoegde disciplines	2
Sporterstevredenheid DG The Finals	Klanttevredenheid	>8
Publiekstevredenheid DG The Finals	Klanttevredenheid	>8

Jury Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Nieuw opgeleide juryleden Turnen Dames	Aantal nieuw opgeleide juryleden	125
Nieuw opgeleide juryleden Turnen Heren	Aantal nieuw opgeleide juryleden	70
Nieuw opgeleide juryleden Freerunning/Parkour	Aantal nieuw opgeleide juryleden	10
Nieuw opgeleide juryleden Dans	Aantal nieuw opgeleide juryleden	30
Nieuw opgeleide juryleden Trampoline	Aantal nieuw opgeleide juryleden	50
Nieuw opgeleide juryleden Groepsspringen	Aantal nieuw opgeleide juryleden	30
Nieuw opgeleide juryleden Ritmische Gymnastiek	Aantal nieuw opgeleide juryleden	0
Nieuw opgeleide juryleden Acrobatische gymnastiek	Aantal nieuw opgeleide juryleden	50
Nieuw opgeleide juryleden Rhönrad	Aantal nieuw opgeleide juryleden	15
Aantal brevetverlengingen	% brevetverlengingen	70%

Evenementen Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Tevredenheid NK - DG The Finals	KTV	8
Tevredenheid sporters NK	KTV cijfer	8

Vrijwilligers Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Vrijwilligersactiviteit	Aantal evenementen	2



Topsport

Turnen Dames en Turnen Heren

Beoogd resultaat 2025

Op 1 februari 2025 zijn de in- en doorstroomdoelstelling(en) voor de cyclus 2025-2028 voor het opleidingsprogramma vastgesteld voor zowel Turnen Dames als Turnen Heren

EK 2025 (TD)

- Individueel allround 2 plaatsen bij de top 24, in de finale 1 bij de top 8
- Individueel op toestellen: 2x top 8

EK 2025 (TH)

- Individueel allround 2 plaatsen bij de top 24, in de finale 1 bij de top 10
- Individueel op toestellen: 3 finaleplaatsen en 1 medaille

WK 2025 (TD)

- Individueel allround 1 plaats bij de top 24
- Individueel op toestellen: 1x top 8

WK 2025 (TH)

- Individueel allround 1 plaats bij de top 24
- Individueel op toestellen: 1x top 8

Het S-1 programma Turnen Dames in Hoofddorp is ingericht en operationeel voor 1 september 2025

Op 1 maart 2025 zijn de rollen, taken en bevoegdheden van de nationale begeleidingsstaf nader uitgewerkt

Op 1 april 2025 is er een plan rondom talentontwikkeling (S-2) in Zuid-Nederland met aantoonbaar draagvlak van stakeholders

Eind 2025 is de innovatieagenda en planning bijgewerkt en opgestart voor de aankomende cyclus

Freerunning/Parkour

Beoogd resultaat 2025

World Games 2025: één sporter met een top-3 klassering (speed of style)

Eind 2025 is er een aantoonbare samenwerking tussen de KNGU en de, in de topsportcampagne-aanvraag, beschreven sporters en trainer



Educatie Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Aantal opgeleide trainer-coaches niveau 1 t/m 4	Aantal opgeleiden	1.650
Aantal opgeleide actoren (docenten, beoordelaren, praktijkbegeleiders)	Aantal	325
Minimaal aantal georganiseerde The Coach events		1
Minimaal aantal inschrijvingen The Coach		150
KTO cijfer The Coach	KTV score	7,5
Aantal bijgeschoolde trainer-coaches		1000
Tevredenheid over aangeboden bijscholingen	KTV score	7,5
Aantal actieve licentiehouders	(Afname/toename) aantal licentiehouders	3.700

Activiteiten Clubservices Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Aantal abonnees nieuwsbrief	Aantal ontvangers	1.900
Aantal online meetings/ webinars/ intervisie	Aantal meetings	8
Aantal online meetings/ webinars/ intervisie	Aantal deelnemers	120
Tevredenheid online meetings/ webinars	KTV score	8
Minimaal aantal events waar clubbestuurdersbijeenkomsten worden georganiseerd		4
Minimaal aantal deelnemers clubbestuurdersbijeenkomsten bij events	Aantal deelnemers	60
Minimaal aantal rondetafelsessies		45
Minimaal aantal clubs pro-actief benaderd op basis van data (Verenigingsmonitor)		100
Minimaal aantal clubs die Verenigingsmonitor hebben ingevuld	Aantal clubs	100



Ondersteunende diensten

Op deze pagina is een aantal kernactiviteiten weergegeven ten aanzien van de bedrijfsvoering binnen het bondsbureau en die indirect een bijdrage leveren aan onze dienstverlening.

ICT Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
CRM	Voortgang	Eerste livegang
IT-strategie	Voortgang	Start uitrol strategie

HR Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Verzuimpercentage		< 3%
Verlooppercentage		< 2%
Medewerkerstevredenheid		> 7

Integriteit & Veilig Sportklimaat Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Clubs actief met de vier basiseisen		40%

Marketing & Communicatie Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Maximaal 10% negatief sentiment in de onlinepers	Positieve sentiment, meer dan 92% gemeten in Coosto (10% in 2023)	>90%
Volgers Social Media	Aantal volgers cumulatief over de kanalen	62.000
Interactie Social Media	Aantal likes - comments - saves cumulatief over de kanalen	150.000
Bereik TeamNL account	Aantal views	1.500.000
My DG Account	% trainer/coaches met MyDG account	70%

Partners Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Nieuw geworven partners Dutch Gymnastics en/of Dutch Parkour	Aantal nieuwe partners	2
Hernieuwde contracten bestaande DG partners	Aantal hernieuwde contracten	2

Kennis Management Omschrijving	Meeteenheid	Beoogd resultaat 2025
Begrijpen van de sportbehoefte van senioren door middel van kwalitatief en kwantitatief onderzoek	Onderzoek uitgevoerd	Advies T1
Identificeren van kansen om meerwaarde te bieden in dans door benchmarking en kwalitatief onderzoek	Benchmarking en onderzoek uitgevoerd	Advies T1

